

La Promozione della Salute necessita di un forte sostegno istituzionale da parte dell'OMS

Contesto e significato

Il concetto e la pratica della promozione della salute mettono in relazione in modo significativo la salute del pianeta, le economie del ben-essere e le scelte di salute delle singole persone e della comunità locali.

La promozione della salute è il processo che abilita (empowering) le persone, i gruppi e le comunità a controllare e gestire i determinanti del proprio ben-essere e della propria salute. Questi comprendono i determinanti comportamentali, commerciali, politici e sociali, come fortemente sostenuto dall'OMS a partire dalla metà degli anni '80. L'Organizzazione, a tutti i livelli - dagli uffici nazionali, ai singoli consulenti tecnici, agli uffici regionali e alla sede centrale -, ha svolto un ruolo fondamentale nel promuovere questo vasto ambito di empowerment.

Fin dall'inizio, però, questo campo d'azione è stato oggetto di resistenze e contrasti. L'idea che la salute sia in ultima analisi una questione individuale e non possa essere influenzata da forze politiche e istituzionali, continua ad essere dominante, rispetto ad interpretazioni più sistemiche. Una voce forte, visibile, globale e riconoscibile sull'importanza della promozione della salute rimane fondamentale.

Importanza istituzionale

Negli ultimi 40 anni, la promozione della salute, sotto la guida dell'OMS e della società civile, ha costruito una solida base istituzionale. Questa base è fondamentale per il proseguimento di molti impegni ormai consolidati, come la Salute in Tutte le Politiche, la Valutazione di Impatto sulla Salute e la salute nei diversi setting (in particolare nelle città, nei servizi sanitari, nelle scuole, nelle università e nei campus, nelle isole, ecc.).

Infatti, la forza della leadership istituzionale a rete per la promozione della salute ha creato un movimento *glocal* (globale e locale allo stesso tempo, che si influenzano a vicenda) per l'innovazione e il cambiamento politico. Tra questi figurano la maggiore importanza data alle economie del ben-essere, l'autonomia delle popolazioni indigene sulla propria salute e One Health.

Fin dalla creazione e adozione della Carta di Ottawa per la Promozione della Salute nel 1986, è stato riconosciuto che questo ambito richiede innovazione continua, competenze diffuse e un solido sostegno istituzionale a livello globale.

Leadership e società civile

L'ambito della promozione della salute si è evoluto in un ecosistema complesso e dinamico di attori pubblici e della società civile (tra cui l'OMS e la [IUHPE](#)) e di altre reti, a livello globale. Tra questi figurano la [Rete Internazionale delle Fondazioni per la Promozione della Salute](#), la [Rete Internazionale degli Ospedali e dei Servizi Sanitari che promuovono la salute](#) e oltre 20.000 [Città Sane](#).

È indubbio che il potere di convocazione dell'OMS, la sua posizione unica e la sua possibilità di mobilitare le comunità innovative e le evidenze della ricerca, nonché il sostegno degli Stati membri e delle reti di promozione della salute a livello mondiale, sono elementi fondamentali per l'ulteriore stabilità e crescita di un movimento emancipatorio per la salute.

Un perno visibile, tangibile e istituzionale per questa leadership deve rimanere presso la sede centrale dell'OMS, come unità distinta di promozione della salute.

Potvin, L. & Jourdan, D. (2022). Global Handbook of Health Promotion Research, Vol 1: Mapping Health Promotion Research. Cham, Switzerland, Springer.

Public Health Agency of Canada. Generating knowledge for a health promotion approach to emergencies. Ottawa, ON: Public Health Agency of Canada; 2023

La traduzione è a cura di DoRS Centro di Documentazione Regionale per la Promozione della Salute – ASL TO3. DoRS è membro attivo della [IUHPE](#) e di [EuroHealthNet](#).

**Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute - Regione Piemonte
ASL TO3**

Via Martiri XXX Aprile, 30
Chiostro della Certosa Reale, Padiglione 18 – Il piano
10093 Collegno TO
email: info@dors.it