

CARE - Catalogo di Azioni ben descritte Rivolte all'Equita'

Scheda numero 138 - Aggiornata il 27/05/2025

TITOLO :

PROVE - Promozione e vendita

TITOLO ORIGINALE :

PROVE - Promover e Vender

ANNO DI AVVIO :

2006

FONTE :

INHERIT

LUOGO DOVE E' IMPLEMENTATA L'AZIONE :

Portogallo

AREA TEMATICA:

Consumo: cibo e dieta sana

Coesione sociale, capitale sociale

TARGET:

Tutta la popolazione di un' area/quartiere/città

Altri target

ALTRI TARGET:

Agricoltori

DESCRIZIONE DELL'AZIONE:

PROVE è un progetto di cooperazione interterritoriale che ha lo scopo di migliorare la commercializzazione dei prodotti agricoli locali e di sfruttare la vicinanza tra produttori e consumatori nelle aree periurbane. Si tratta di un progetto che mira a promuovere nuove forme di filiera corta: i produttori vendono direttamente e a un prezzo equo, i consumatori ricevono prodotti di qualità e hanno un contatto diretto con i produttori. Il progetto fornisce strumenti, formazione e partenariati per organizzare i piccoli agricoltori in reti locali per la commercializzazione diretta di frutta e verdura di stagione, sfruttando il lavoro collaborativo e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). Vengono forniti agli agricoltori nuovi strumenti (sistema G-PROVE per gestire gli ordini online) e formazione per collaborare e per offrire ai consumatori un servizio in abbonamento di cesti di frutta e verdura di stagione.

DESCRIZIONE SU COME E' AFFRONTATA LA DIMENSIONE DELL'EQUITA' :

PROVE è stato sviluppato in un'area rurale economicamente svantaggiata in cui alcuni agricoltori incontravano grandi difficoltà nel collocare sul mercato i loro prodotti, principalmente a causa della mancanza di pianificazione,

organizzazione e scarsa diversità dell'offerta.

APPROCCIO PER RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE :

Area deprivata

Gruppo vulnerabile

ASPETTI DA CONSIDERARE PER LA TRASFERIBILITÀ :

PROVE ha testato e sviluppato un sistema per la commercializzazione di prodotti agricoli a Palmela e a Sesimbra. I buoni risultati raggiunti hanno permesso di replicare l'esperienza in altri territori. Attualmente la metodologia PROVE è pienamente operativa nei comuni di Lousada, Penafiel, Paços de Ferreira, Montemor-o-Novo e Mafra. La sua applicazione è più favorevole nei territori periurbani.

VALUTAZIONE DI PROCESSO:

SI

VALUTAZIONE DI RISULTATO:

SI

EFFICACIA NEL RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE :

Efficacia dimostrata su gruppo target

DESCRIZIONE DEI RISULTATI DELLA VALUTAZIONE:

La maggior parte dei partecipanti presenta alti livelli di capacità e motivazione per la collaborazione in rete e l'empowerment sociale. Il disimpegno tra alcuni agricoltori è caratterizzato da bassi livelli di capacità strumentale o scarsa connessione con il gruppo.

DESCRIZIONE E LINK DELLA DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE:

Sito del progetto in lingua portoghese e con alcune sezioni in inglese

<https://www.prove.com.pt/www/>

Descrizione in inglese del progetto da pagina 114 a pagina 143

<https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/135948/1/D5.2-Quantitative-and-Qualitative-Evaluations-of-Impacts-and-Benefits-Cas-e-Studies.pdf>

LINGUA DEL MATERIALE DI DETTAGLIO:

Portoghese e inglese

ALLEGATO:

Non presente

RIFERIMENTI:

Cláudia Bandeiras

prove@prove.com.pt

PAROLE CHIAVE:

Frutta e verdura, alimentazione, collaborazione in rete, empowerment sociale, mercato contadini, farmers market

OBIETTIVI PNP:

5.1 Implementare il modello della "Salute in tutte le politiche" secondo gli obiettivi integrati dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e promuovere l'applicazione di un approccio One Health per garantire l'attuazione di programmi sostenibili di protezione ambientale e di promozione della salute

5.8 Promuovere e supportare interventi intersetoriali per rendere le città e gli insediamenti umani più sani, inclusivi e favorevoli alla promozione della salute, con particolare attenzione ai gruppi più vulnerabili