Asl, salute e social media: a che punto siamo?

In un mondo in cui la comunicazione è sempre più dominata dai social media, le ASL italiane faticano a trovare la giusta direzione.

Se da un lato, rispetto al passato, cresce la loro presenza sulle principali piattaforme (Twitter, Facebook, Instagram), dall'altro si evidenzia uno scarso utilizzo delle stesse per promuovere la salute e l'empowerment dei cittadini/pazienti.

Il seminario illustrerà, anche attraverso esempi concreti, modalità efficaci di utilizzo dei social media nel campo della comunicazione e della promozione della salute e presenterà alcuni dei risultati emersi dall'indagine "Comunicazione, social media e sanità: un focus di ricerca" condotta dall'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri.

Relatore

/Eugenio Santoro
Responsabile Laboratorio di Informatica Medica
Dipartimento di Salute Pubblica - Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

Aula Formazione, *piano terra*
DoRS e Servizio di Epidemiologia
Via Sabaudia 164, Grugliasco - dors.it

9 ottobre 2019
10.00 - 13.00

Iscrizioni fino a esaurimento posti entro il 3 ottobre inviando una mail a elena.barbera@dors.it

ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE MARIO NEGRI · IRCCS
dors
A.S.L. TO3 Azienda Sanitaria Locale di Collegno e Pinerolo
REGIONE PIEMONTE