

SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ  
16-22 SETTEMBRE 2019

## MANUALE

COMPRENSIVO DELLE LINEE GUIDA  
TEMATICHE E DELLA GUIDA PER I  
SOSTENITORI LOCALI



**Camminiamo  
insieme!**

**#mobilityweek**



## **Autori**

POLIS - European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Dagmar Köhler

[DKoehler@polisnetwork.eu](mailto:DKoehler@polisnetwork.eu)

Balázs Németh

[BNemeth@polisnetwork.eu](mailto:BNemeth@polisnetwork.eu)

Thomas Mourey

[TMourey@polisnetwork.eu](mailto:TMourey@polisnetwork.eu)

EUROCITIES

Juan Caballero

[juan.caballero@eurocities.eu](mailto:juan.caballero@eurocities.eu)

## **INDICE**

<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
<b>Informazioni generali sulla campagna</b>	<b>5</b>
<b>LINEE GUIDA TEMATICHE 2019</b>	<b>7</b>
<b>Il tema di quest'anno: Camminiamo insieme!</b>	<b>8</b>
<b>GUIDA PER I SOSTENITORI LOCALI</b>	<b>30</b>

# Introduzione

Il presente manuale contiene tutte le informazioni necessarie per i paesi e le città che stanno pianificando l'organizzazione della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** dal 16 al 22 settembre 2019.

Il manuale include:

- ◆ le linee guida tematiche con la spiegazione del tema del 2019
- ◆ la guida per i sostenitori locali con la descrizione dei requisiti necessari per aderire a questa iniziativa europea.

Il manuale illustra, innanzitutto, le informazioni generali sulla campagna. Alla fine del documento è possibile trovare un elenco di link utili.

Lo scopo di questa pubblicazione è di ispirare i sostenitori locali ad organizzare attività interessanti, implementare misure permanenti a sostegno e a celebrare la giornata senza auto.

C'è anche un capitolo dedicato a come richiedere i premi per la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

I paesi e le città sono liberi di adattare queste linee guida al contesto locale. Le informazioni qui contenute non hanno carattere esaustivo; le nuove idee su come arricchire il presente manuale sono sempre benvenute.

# Informazioni generali sulla campagna

LA **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** si svolge tutti gli anni dal 16 al 22 settembre. Questa iniziativa europea incoraggia i paesi e le città a introdurre e promuovere misure di trasporto sostenibile e a invitare le persone a sperimentare alternative all'auto.

La Commissione Europea ha stabilito due obiettivi ambiziosi per la mobilità urbana:

- ◆ l'eliminazione graduale delle auto ad alimentazione convenzionale nelle città entro il 2050
- ◆ il passaggio a una logistica urbana a zero emissioni nei maggiori centri urbani entro il 2030.

Il Commissario europeo responsabile per i Trasporti, Violeta Bulc, si concentra su quattro aree prioritarie: innovazione, digitalizzazione, decarbonizzazione e persone.

A partire dal 2002, anno della prima edizione, l'impatto della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** è cresciuto costantemente sia in Europa che nel resto del mondo. Nel 2018, la campagna ha raggiunto il record di partecipazione: 2.792 paesi e città di 54 diverse nazioni hanno organizzato delle attività durante la settimana.

Oltre la metà dei paesi e delle città partecipanti hanno implementato misure permanenti, per un totale di 8.848 misure implementate, concentrandosi principalmente sulla gestione della mobilità, accessibilità e infrastrutture ciclabili nuove o migliorate.

La settimana si conclude con la giornata senza auto durante la quale i paesi e le città partecipanti riservano una o più aree esclusivamente ai pedoni, ciclisti e trasporto pubblico per l'intera giornata. Nel 2018 la giornata senza auto è stata celebrata da 1.153 paesi e città.

# LINEE GUIDA TEMATICHE 2019

---

Le linee guida tematiche contengono la spiegazione del tema di quest'anno e dell'invito all'azione (*'Camminiamo insieme!'*), i benefici del camminare e dell'andare in bicicletta in sicurezza, le misure politiche necessarie per camminare e andare in bicicletta più sicuri e alcune idee di attività attorno al tema annuale.

---



**Camminiamo  
insieme!**



# Il tema di quest'anno: *Camminiamo insieme!*

L'invito della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ 2019** è: *Camminiamo insieme!* Tale invito richiama l'attenzione sul tema di quest'anno "Spostarsi a piedi e in bicicletta in sicurezza" ed evidenzia chiaramente una modalità di trasporto troppo spesso sottovalutata: spostarsi a piedi.

Insieme, spostarsi a piedi e in bicicletta rappresentano modalità di trasporto attive, di fondamentale importanza per il futuro dei paesi e delle città in tutta Europa. 50 anni fa, ci si spostava a piedi o in bicicletta solo se non ci si poteva permettere un'auto. Ora, le città europee non possono più permettersi di dipendere dalle auto. NOI, non possiamo permettercelo.

La campagna della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ 2019** incoraggia le persone a scegliere modalità attive o ad associare gli spostamenti a piedi e in bicicletta con i mezzi pubblici. Oltre alla flessibilità, gli spostamenti a piedi e in bicicletta offrono numerosi altri vantaggi tra cui l'accessibilità sociale ed economica, l'affidabilità, l'assenza di emissioni e un impatto positivo sulla salute. Le città dove prevale la mobilità attiva inoltre si trasformano e questo, forse, è un aspetto ancora più importante.

Per garantire tutti questi vantaggi, gli spostamenti a piedi e in bicicletta devono **ESSERE** sicuri e **APPARIRE** sicuri ai cittadini. Gli Enti Locali dovrebbero fornire infrastrutture stradali per far sì che i pedoni e i ciclisti non siano più "utenti della strada vulnerabili", permettendogli di spostarsi in sicurezza e sentendosi al sicuro nelle nostre città. Molte persone sceglieranno di spostarsi a piedi o in bicicletta se la rete stradale dedicherà spazio sufficiente ai pedoni e ai ciclisti. Più le strade diventeranno sicure per spostarsi a piedi o in bicicletta, più le città diventeranno inclusive con molto più spazio pubblico accessibile a tutti, inclusi i bambini e i loro genitori, i cittadini anziani, le persone con mobilità ridotta e le persone con bagagli.

L'investimento in infrastrutture sicure e confortevoli per le modalità di trasporto attive non è solo un investimento per pedoni o ciclisti; è un investimento per tutti. Le persone sono pedoni quando si dirigono alla fermata dell'autobus, alla stazione o al proprio parcheggio, quando fanno due passi con gli amici e la famiglia, quando stanno visitando una nuova città, o semplicemente quando attraversano la strada per fare acquisti o far visita a un vicino. Infrastrutture sicure e accessibili sono un investimento per la società.

E non dimentichiamo che: **TUTTI** abbiamo la responsabilità di garantire il rispetto e la sicurezza degli utenti stradali.

Rendi la tua città percorribile a piedi e in bicicletta - e rendila vivibile.

Nel 2019, camminiamo insieme!



# Vantaggi degli spostamenti a piedi e in bicicletta



3 hearts + **2** anni



25min  
3 hearts + **7** anni

Spostarsi a piedi e in bicicletta comporta un'ampia gamma di benefici. In questo articolo, gli attivisti locali troveranno dati e cifre per promuovere di più gli spostamenti a piedi e in bicicletta in sicurezza nelle città.

## VANTAGGI PER LA SALUTE

I ciclisti, in media, vivono due anni in più dei non ciclisti e usufruiscono del 15% in meno di giorni di malattia<sup>1</sup>.

25 minuti di camminata veloce al giorno aumentano fino a sette anni la durata della tua vita - un ampio studio condotto in Norvegia<sup>2</sup> ha seguito un gruppo di uomini anziani tra i 70 e gli 80 anni, scoprendo che appena 30 minuti di esercizio giornaliero, come a esempio andare in bicicletta, hanno permesso a questi uomini di vivere fino a cinque anni in più rispetto a coloro che non hanno fatto questo tipo di attività fisica.

1. CTC: Safety in Numbers. Halving the risks of cycling. <https://bit.ly/2EUEh86>

2. Holme, I., & Anderssen, S. A. (2015). Increases in physical activity is as important as smoking cessation for reduction in total mortality in elderly men: 12 years of follow-up of the Oslo II study. British Journal of Sports Medicine, 49(11), 743-748.

## VANTAGGI PER L'AMBIENTE

Un ciclista pendolare che percorre 8 km per andare al lavoro, quattro giorni a settimana, evita 3.220 km di guida all'anno, l'equivalente di 380 litri di benzina e 750 kg di emissioni di CO<sub>2</sub><sup>3</sup>.

Una persona che sostituisce cinque tragitti in auto di circa 2 km alla settimana con lo spostamento a piedi riduce la sua impronta di carbonio di 86 kg annui (Potter 2004; citato dalla Federazione europea dei ciclisti).

Le persone in auto, generalmente, affrontano livelli d'inquinamento due volte maggiori rispetto a quelli affrontati dai pedoni e dai ciclisti<sup>4</sup>. La differenza è dovuta principalmente al fatto che un ambiente chiuso (come a esempio l'interno di un'auto) è soggetto a una maggiore concentrazione di sostanze inquinanti nell'aria rispetto a un ambiente all'aperto. Inoltre, poiché spostarsi in bicicletta è, spesso, la modalità di spostamento più veloce nelle aree urbane - specialmente nelle ore di punta - i ciclisti trascorrono meno tempo nel traffico e, pertanto, risultano meno danneggiati dall'inquinamento.

L'inquinamento atmosferico vanifica i benefici per la salute derivanti dagli spostamenti in bicicletta e a piedi? No, i vantaggi per la salute superano i rischi. Uno studio mostra che i vantaggi per la salute derivanti dagli spostamenti in bicicletta e a

3. <http://bit.ly/2L2zF3I>

4. Dons, Evi & Int Panis, Luc & Van Poppel, Martine & Theunis, Jan & Wets, Geert. (2012). Personal exposure to Black Carbon in transport microenvironments. Atmospheric Environment.



↓ **750** kg  
CO<sub>2</sub>



↓ **86** kg

piedi sono superati solo dopo 7 ore di bicicletta o 16 ore di camminata in un tipico ambiente urbano. (Tainio ea. 2016)<sup>5</sup>

## VANTAGGI SOCIALI

Le persone che vivono in una strada priva di traffico conoscono e aiutano i propri vicini in misura maggiore rispetto alle persone che vivono in strade con molto traffico. Meno trasporto motorizzato nelle aree urbane e più modalità attive possono migliorare i rapporti sociali e stimolare le interazioni tra vicini. (Fonte: Aldred/University of Westminster).

20 persone possono camminare nello spazio occupato da una sola auto. (The Ramblers Association, 2010). Lo spostamento a piedi è una parte fondamentale di quasi tutti i tragitti con i mezzi pubblici, quindi il miglioramento dell'infrastruttura pedonale avvantaggia il trasporto pubblico. Uno studio dimostra che una rete stradale orientata al trasporto pubblico produce un aumento significativo della sua domanda potenziale<sup>6</sup>.

5. Tainio, M., Nazelle, A. D., Gotschi, T., Rojas-Rueda, D., Kahlmeier, S., Nieuwenhuijsen, M., Woodcock, J. (2016). Can Air Pollution Negate the Health Benefits of Cycling and Walking? *Journal of Transport & Health*, 3(2).

6. García-Palomares, J. C., Sousa Ribeiro, J., Gutiérrez, J., & Sá Marques, T. (2018). Analysing proximity to public transport: the role of Street network design. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 76, 102-130.

## VANTAGGI PER LA SICUREZZA

I vantaggi per la salute derivanti dagli spostamenti in bicicletta superano i rischi per la sicurezza con un rapporto di 20 a 1.<sup>7</sup>

Sicurezza in cifre: un maggior numero di pedoni e ciclisti rende gli spostamenti a piedi e in bicicletta più sicuri. Questo fenomeno si spiega grazie alla maggiore aspettativa degli automobilisti di incontrare pedoni e ciclisti. Per esempio, il rischio di incidenti mentre ci si sposta a piedi in una comunità con il doppio dei pedoni è ridotto del 66%.<sup>8</sup>

Spostarsi in bicicletta, inoltre, non è così rischioso come comunemente si pensa. Benché anche una sola morte sia sempre una di troppo, di media nel Regno Unito si verifica un solo decesso ogni 32 milioni di km percorsi in bicicletta. Che è più di 800 volte il giro del mondo.<sup>9</sup>

Gli esperti concordano sul fatto che dovremmo fare almeno 6.000 passi al giorno per migliorare la nostra salute, e 10.000 per perdere peso. Sembra tanto, ma camminando per andare al lavoro e rimanendo attivi durante la giornata, questi passi si fanno facilmente.

<https://bit.ly/2JLZ0uy>

7. Mayer Hillman (1993) *Cycling and the promotion of health*, Policy Studies

8. Jacobsen, P. L. (2003). Safety in numbers: More walkers and bicyclists, safer walking and bicycling. *Injury Prevention*, 9(3), 205-209

9. European Cyclists' Federation (ECF), <https://bit.ly/2NDaRkZ>



**↓ 66%**  
rischio di incidenti



**Meno trasporti motorizzati nelle aree urbane e modalità più attive possono migliorare le connessioni sociali e aumentare l'interazione tra vicini**

## Tempo speso nei negozi locali



## VANTAGGI ECONOMICI

Rendere le strade più accessibili ai pedoni e ai ciclisti porta vantaggi economici per negozi, locali, ristoranti, ecc. Ci sono diversi esempi di come la riduzione del traffico motorizzato, la riduzione dei parcheggi per le auto o la chiusura di una strada al traffico avvantaggi le imprese locali.

Per esempio, a partire dall'implementazione del nuovo piano per la mobilità e del regolamento per l'accesso dei veicoli nelle aree urbane (UVAR) del centro, a Madrid gli acquisti a dicembre 2018 sono aumentati del 9,5% sulla Gran Via (chiusa al traffico), dell'8,6% in Madrid Central e del 3,3% nell'area urbana complessiva.<sup>10</sup>

Allo stesso modo, nel Regno Unito, un sondaggio ha evidenziato che, dopo l'introduzione di una nuova infrastruttura pedonale nel quartiere di Londra, il 66% dei pedoni ha dichiarato di aver fatto più acquisti e il 90% delle imprese locali ha concordato sul fatto che le modifiche all'infrastruttura stradale abbiano prodotto un aumento complessivo degli acquisti.<sup>11</sup>

Uno studio<sup>12</sup> condotto dalla Federazione francese dei ciclisti (Fubicy) e dal CNRS, con il supporto del governo francese, ha evidenziato che gli

10. El País, El gasto en Navidad aumentó un 8,6% en Madrid Central frente al 3,3% en el resto de la ciudad, 22. Januar 2019, <https://bit.ly/2Hr8r6n> + <https://bit.ly/2EZVYU8>

11. Living Streets, 2018, The Pedestrian Pound, <http://bit.ly/2FkflgO>

12. Fubicy and ADEME, 2003, 'Piétons et cyclistes dynamisent les commerces de centre-ville et de proximité', study led by Fubicy, with the cooperation of ADEME. Dossier du vélo urbain n°6, August 2003 – publication Ademe n°4841

automobilisti trascorrono, in media, solo il 53,7% del tempo trascorso dai pedoni nei negozi. I ciclisti passano più tempo nei negozi rispetto agli automobilisti: in media il 60,4% del tempo trascorso dai pedoni nei negozi. I pedoni e i ciclisti tendono a entrare nei negozi più spesso degli automobilisti.

Oltre ai vantaggi economici per le imprese locali, la mobilità attiva si traduce anche in un notevole risparmio per le persone. Uno studio belga<sup>13</sup> commissionato dal Governo della Regione di Bruxelles ha evidenziato che se la media dei residenti a Bruxelles sostituisse l'auto con una bicicletta risparmierebbe € 2.853 ogni anno. Questo importo include costi come la manutenzione, le tasse e il carburante, ma esclude proprio i costi di acquisto.



**€2,853**  
risparmio/anno

13. Transport & Mobility Leuven. (2012). Impact et potentiel de l'usage du vélo sur l'économie et l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Les effets directs et indirects de l'usage du vélo en 2002, 2012 et 2020, pour le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale.

# Misure a lungo termine nelle città europee

**Cosa possono fare gli Enti Locali per promuovere l'uso delle modalità attive? Ecco alcuni esempi di attività e misure che le città possono introdurre.**

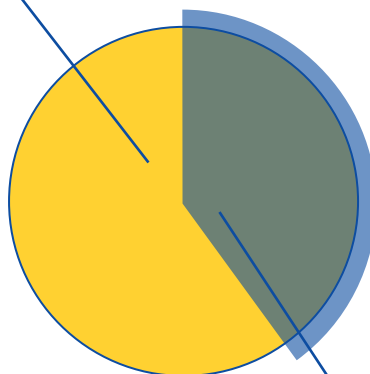
C'è un considerevole potenziale per gli spostamenti a piedi e in bicicletta delle persone nelle città dove le distanze sono generalmente brevi. Per esempio, i londinesi compiono circa 2,4 milioni di tragitti al giorno con trasporti motorizzati (auto, motocicletta, taxi o mezzi pubblici) che potrebbero percorrere a piedi (meno di 2 chilometri). Il 40% di questi tragitti richiederebbe alle persone meno di 10 minuti di cammino. Uno studio ha individuato altri 1,2 milioni di tragitti motorizzati che potrebbero essere coperti parzialmente a piedi (come a esempio guidare o prendere l'autobus da/verso la stazione ferroviaria)<sup>14</sup>.

Per sfruttare questo potenziale bisognerebbe, quindi, compiere degli investimenti per l'infrastruttura per gli spostamenti a piedi e in bicicletta. Tuttavia, i decisori politici e amministrativi europei sono, spesso, preoccupati dell'aumento del traffico qualora vengano adottate misure per gli spostamenti a piedi e in bicicletta nei loro paesi o nelle loro città. Eppure, diversi studi pubblicati tramite il progetto FLOW<sup>15</sup> evidenziano come, al contrario, l'installazione di infrastrutture per gli spostamenti a piedi o in bicicletta riduca il traffico. Per esempio, l'introduzione di una migliore infrastruttura pedonale a Strasburgo ha determinato una riduzione del 40% del tempo di viaggio in autobus.

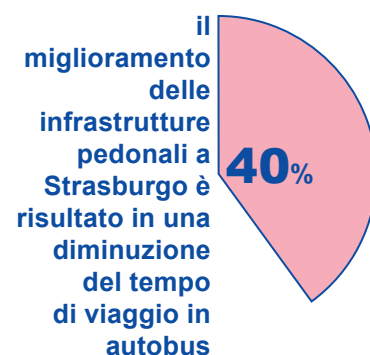
14. Transport for London, 2017, Analysis of Walking Potential

15. Flow Quick Facts: <https://bit.ly/2ve8wjS>

**2.4 milioni di viaggi giornalieri in modalità motorizzata**



**40% prenderebbe la maggior parte della gente meno di 10 minuti a piedi**



**il miglioramento delle infrastrutture pedonali a Strasburgo è risultato in una diminuzione del tempo di viaggio in autobus**

Possono essere adottate diverse tipologie di misure per promuovere gli spostamenti a piedi e in bicicletta, e per rendere queste modalità di mobilità sicure.

## PIANIFICARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Per poter pianificare in modo coerente gli spostamenti a piedi e in bicicletta nelle città, e per uniformare le strategie per gli spostamenti a piedi e in bicicletta con la strategia generale per la mobilità urbana, è necessario adottare dei piani o delle strategie specifiche. Questi documenti di pianificazione possono costituire parte di, o essere integrati nel Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) di una città.

In Polonia, Cracovia è stata la prima città, nel 1993, ad adottare una politica per il trasporto sostenibile che mirava a un migliore utilizzo dello spazio e a un trattamento equo tra le diverse modalità di trasporto. In questo contesto, la città è stata divisa in tre zone (A, B e C). Tutte le zone A sono state destinate esclusivamente ai pedoni e ai ciclisti, le zone B hanno consentito l'accesso limitato ai veicoli a motore e le zone C sono state destinate principalmente al traffico automobilistico. In tutte le zone, un obiettivo importante è stato quello di rendere la città più accessibile alle persone con una mobilità ridotta. Perciò, a Cracovia sono stati introdotti sistemi informativi vocali ai semafori, alcuni cordoli di marciapiedi sono stati abbassati in prossimità di incroci e sono stati installati degli ascensori ai principali incroci a livelli sfalsati. Su alcune pavimentazioni sono state aggiunte linee tattili per segnalare la prossimità di incroci a persone non vedenti. Questo miglioramento dell'infrastruttura ha portato vantaggi a tutti gli utenti e non solo alle persone con una mobilità ridotta.<sup>16</sup>

Il Cantone di Basilea, in Svizzera ha messo gli spostamenti a piedi e in bicicletta al centro del suo Piano Urbano della Mobilità Sostenibile. Questo documento strategico prevede l'implementazione di un mix di infrastrutture e di misure di sensibilizzazione. Tra le misure più in vista ci sono la creazione di

16. European Commission, 2017, Health Equity Pilot Project, Walkability in Kraków, <http://bit.ly/2L2NDCr>

un ponte ciclo-pedonale a un incrocio pericoloso, la fornitura di più parcheggi per le biciclette in prossimità dei principali snodi di trasporto pubblico e campagne per la pianificazione personalizzata del trasporto.

Inoltre, l'assegnazione dei ruoli di "Walking Officer" e "Cycling Officer" tra il personale dell'amministrazione comunale, come nel caso di Vienna<sup>17</sup> può aiutare a pianificare e coordinare meglio i piani e le azioni per la mobilità attiva.

## MIGLIORAMENTO DELL'INFRASTRUTTURA

Quando si parla di infrastrutture per gli spostamenti a piedi o in bicicletta, è fondamentale prevedere piste ciclabili e marciapiedi ampi, comodi, sicuri e ben tenuti.

Nel centro di Parigi, è stata realizzata una nuova area vietata alle auto, su una superficie di otto ettari, riservata ai pedoni, ai ciclisti e alle attività del tempo libero.<sup>18</sup> Fino a poco tempo fa, l'area era un'arteria stradale congestionata lungo il fiume, con un elevato traffico motorizzato. Sei mesi dopo aver reso accessibile il lungo-fiume a ciclisti e pedoni, Parigi ha registrato 1.349 auto in meno (28,8%) ogni giorno nel centro città (febbraio 2017 rispetto al 2016). Ciò si inserisce in un contesto di grandi investimenti in percorsi ciclabili e nell'introduzione di vaste zone a 30 km/h, zone d'incontro a 20 km/h e aree pedonali<sup>19</sup>.



Le infrastrutture per gli spostamenti a piedi e in bici non sono riservate alle grandi città come Parigi. Città di medie dimensioni, come Vitoria-Gasteiz (Spagna), Groningen (Paesi Bassi) o Graz (Austria) stanno adottando misure innovative per rendere la mobilità attiva semplice e comoda quanto possibile.



Vitoria-Gasteiz ha agito da pioniere nell'introdurre il concetto di "macro-quartieri".<sup>20</sup> La città è stata suddivisa in un certo numero di lotti all'interno dei quali è stata data priorità alle persone che si muovono a piedi o in bicicletta. Le auto e i trasporti pubblici sono stati spostati all'esterno dei quartieri, lungo le strade circostanti. Nel 2014, dopo l'implementazione dei macro-quartieri, Vitoria-Gasteiz ha raggiunto una quota di spostamenti attivi pari al 67% del totale<sup>21</sup>.

Nella città Groningen, nel nord dei Paesi Bassi, le infrastrutture per le biciclette sono state sviluppate fin dagli anni Settanta, per avvantaggiare i ciclisti rispetto agli automobilisti. Le infrastrutture comprendono varie "strade ciclabili", che sono strade progettate come piste ciclabili, ma sulle quali possono circolare anche le auto. Questo tipo di infrastrutture migliora enormemente la sicurezza dei ciclisti. Il Comune continua a implementare soluzioni innovative nelle infrastrutture per i ciclisti con l'introduzione di piste ciclabili riscaldate e semafori intelligenti che danno la precedenza ai ciclisti<sup>22</sup>. Secondo il governo olandese, la quota di spostamenti in bicicletta a Groningen ha raggiunto quasi il 50% del totale<sup>23</sup>.



A Graz, è stata adottata una strategia completa per promuovere la mobilità attiva tramite investimenti nelle infrastrutture per i ciclisti e nelle campagne informative. La rete ciclabile cittadina consta di 123 km di piste ciclabili, oltre a 800 km di zone a 30 km/h che favoriscono gli spostamenti in bicicletta. Graz ha anche una delle aree pedonali contigue più grandi al mondo (6% del centro città)<sup>24</sup>. Questo porta a un'elevata percentuale sia di spostamenti a piedi che in bicicletta: 20% ciascuno<sup>25</sup>.

17. Città di Vienna: <https://bit.ly/2Gsa5kw>

18. Paris Info: <https://bit.ly/2ZtFVpS>

19. SOOT free cities: <https://bit.ly/2IRNv7J>

20. CIVITAS measures: <https://bit.ly/2Utclrn>

21. EPOMM: <https://bit.ly/2XGygCZ>

22. The Guardian, How Groningen invented a cycling, <https://bit.ly/2emxN54>

23. Ministry of Infrastructure and water management, 2018, Cycling Facts, <https://bit.ly/2vqgzAF>

24. SOOT free cities: <http://www.sootfreecities.eu/sootfreecities.eu/public/city/graz>

25. EPOMM: [http://www.epomm.eu/tems/result\\_city.phtml?city=1&list=1](http://www.epomm.eu/tems/result_city.phtml?city=1&list=1)



Prendiamo in considerazione una città più piccola, vincitrice del premio dello scorso anno della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**, Igoumenitsa (Grecia) che ha migliorato la sua rete ciclabile (creazione di nuove piste, ampliamento, rinnovamento, segnaletica stradale) e ha sviluppato dei sistemi pubblici di condivisione e noleggio di biciclette. Il Comune ha inoltre creato e ampliato le strade pedonali, ha migliorato la pavimentazione, gli incroci e i passaggi pedonali.

## PARCHEGGI PER LE BICICLETTE

La fornitura di adeguate soluzioni di parcheggio per biciclette è fondamentale per promuovere il ciclismo urbano, per creare un collegamento con il trasporto pubblico o semplicemente per consentire alla gente di passeggiare nel centro città dopo averlo raggiunto in bicicletta.

Molte città europee stanno investendo in servizi per il parcheggio delle biciclette e talvolta realizzano strutture imponenti per soddisfare la domanda. Per esempio a Utrecht, nei Paesi Bassi, entro la fine del 2020 il parcheggio per biciclette situato sotto la stazione ferroviaria avrà la possibilità di accogliere 12.500 bici.<sup>26</sup> Sebbene il risultato possa apparire meno spettacolare, le città bulgare sono molto attive nella creazione di parcheggi per biciclette, perché il regolamento nazionale sui parcheggi ha stabilito fin dal 2016 che devono essere previsti parcheggi per biciclette in diversi punti delle aree urbane. Tra le altre cose, il regolamento si applica alle aree residenziali (1,5 posti per appartamento), agli studentati (1 posto ogni 2 letti), agli edifici di uffici (1 posto ogni 100 m<sup>2</sup> di uffici), ai negozi (1 posto ogni 35 m<sup>2</sup>) naturalmente alle stazioni dei trasporti pubblici (1 posto ogni 30 passeggeri/ora)<sup>27</sup>.

Il design innovativo per le infrastrutture dei parcheggi per biciclette è un aspetto tipico delle città europee come Hradec Králové nella Repubblica Ceca, dove nel 2015 fu costruita una torre per il parcheggio completamente automatizzata<sup>28</sup>. La torre a sette piani fornisce un parcheggio sicuro per oltre 110 biciclette su una superficie di soli 8 m x 8 m . La torre è situata nelle

26. City of Utrecht: <http://bit.ly/2MWtOPV>

27. ECF, 2018, Making Buildings Fit for Sustainable Mobility, <https://bit.ly/2UKIPVF>

28. ENDURANCE, 2015, Bike Tower – Automatic Parking System for Bikes, <https://bit.ly/2lCoE8y>

immediate vicinanze della stazione ferroviaria; in questo modo la struttura del parcheggio è visibile e consente ai residenti di spostarsi senza soluzione di continuità con mezzi sostenibili.

## USARE NUOVI STRUMENTI PER GLI SPOSTAMENTI A PIEDI E IN BICICLETTA

**aumento degli  
alunni che  
camminano a  
scuola a Danzica  
a seguito di un  
gioco di mobilità  
attivo**



L'uso di applicazioni per dispositivi mobili e di altri dispositivi elettronici può aiutare le città a mobilitare le proprie comunità e a far sì che le persone si spostino maggiormente a piedi e in bicicletta. Il Comune di Gdansk (Polonia), ha introdotto un gioco per la mobilità attiva in alcune scuole locali. Gli alunni possono registrare i loro percorsi a piedi o in bicicletta usando una card personalizzata sui sensori elettronici. Tre mesi dopo l'inizio della campagna, il numero di alunni

che si recavano a scuola a piedi ha raggiunto il 57,4% rispetto al precedente 48,4%<sup>29</sup>. A Bologna, l'applicazione Bella Mossa<sup>30</sup> premia i ciclisti e i pedoni con biglietti per il cinema o drink gratuiti nei bar partner. L'applicazione permette al Comune di mantenere regolarmente 15.000 utenti attivi.

L'introduzione delle biciclette elettriche aiuta a promuovere l'uso della bicicletta per tragitti più lunghi e rende gli spostamenti in bicicletta più accessibili, per esempio per i cittadini anziani. Includendo le biciclette elettriche nelle proprie flotte pubbliche di bike-sharing, le città garantiscono a tutti la disponibilità delle e-bike. Due esempi eccellenti sono Milano con il suo programma BikeMi<sup>31</sup> e Madrid con il suo programma BiciMAD<sup>32</sup>. Queste città offrono, rispettivamente, 1.150 e 2.208 e-bike ai loro residenti. Mentre la flotta di Madrid è elettrica al 100%, le biciclette elettriche e tradizionali di Milano condividono le stesse stazioni di raccolta.

29. SWITCH factsheet: <https://bit.ly/2XFwvG5>

30. REFORM Good Practice <https://bit.ly/2GuwwFS>

31. Sito web BikeMi : <https://www.bikemi.com/en/service-info/info/whats-bikemi.aspx>

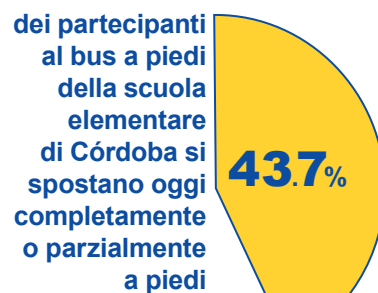
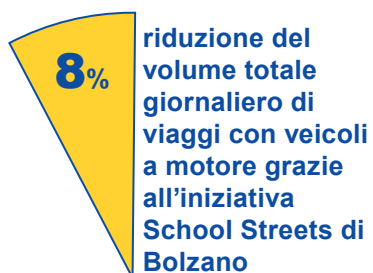
32. Sito web BiciMAD : <https://www.bicimad.com/index.php?s=que>

## NORMATIVA E SENSIBILIZZAZIONE

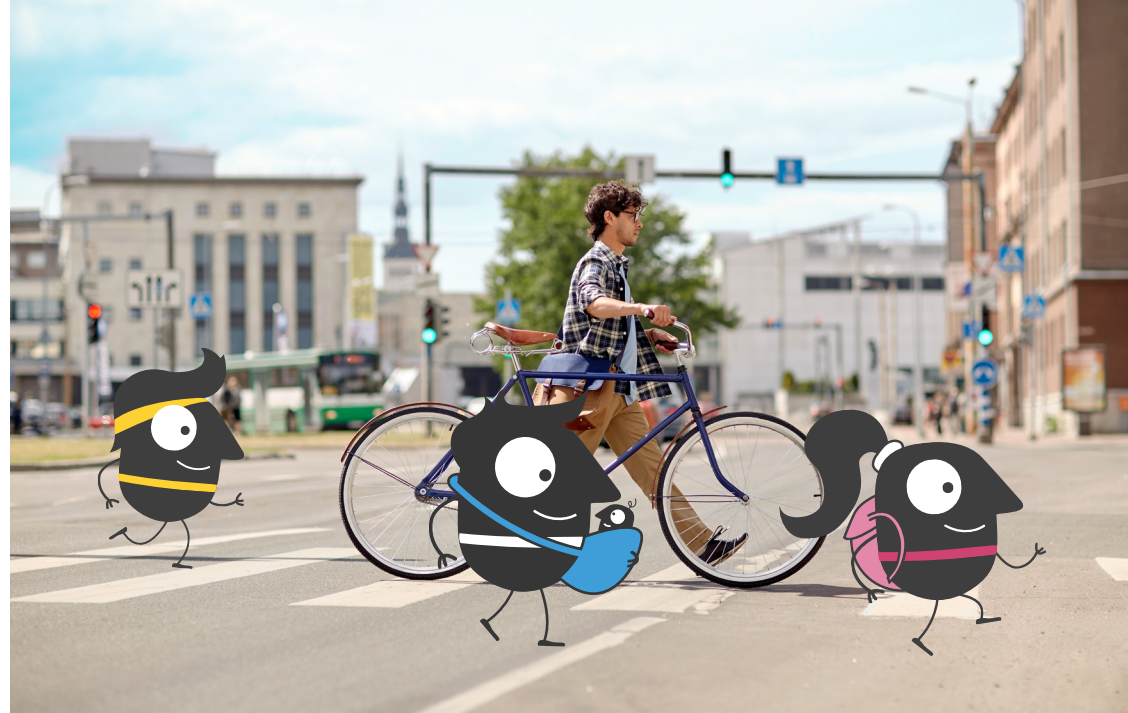
Oltre a rendere gli spostamenti in bicicletta e a piedi più sicuri, l'introduzione di zone con il limite di velocità a 30 km/h consente di mitigare il traffico motorizzato e, pertanto, di ridurre il rumore e le emissioni in determinate aree. In Germania, i ministri dei trasporti hanno approvato modifiche legislative per facilitare l'introduzione di zone con il limite di velocità a 30 km/h lungo le strade principali vicine a scuole, asili e ospedali. Finora, sono state limitate alle aree residenziali.

L'iniziativa "School Streets" contribuisce ad aumentare la sicurezza e l'autonomia di trasporto per i bambini delle scuole primarie di Bolzano. L'iniziativa introduce una limitazione oraria per l'accesso delle automobili a specifiche strade in prossimità di una scuola; il divieto riguarda un breve lasso temporale (a es. 15 minuti) durante le ore di punta all'inizio e al termine della giornata scolastica. In questo modo si evita efficacemente che i genitori lascino e riprendano i figli ai cancelli della scuola in macchina. Ci sono circa 6.000 studenti di scuola primaria a Bolzano, città che ha una percentuale di spostamenti non-auto pari all'80% del totale. Per illustrare il livello di congestione che l'iniziativa "School Streets" evita, si consideri che, se i 6.000 bambini fossero portati a scuola in macchina, ci sarebbero almeno altri 4.800 spostamenti sulla rete stradale durante le ore di punta. Ciò è pari all'8% del volume giornaliero totale di spostamenti motorizzati<sup>33</sup>.

Uno studio pilota su un servizio di pedibus (vale a dire un gruppo che va a scuola a piedi) per una scuola primaria di Córdoba (Spagna) ha mostrato che il 43,7% dei partecipanti è passato totalmente o parzialmente da una modalità di spostamento tramite



33. FLOW, 2018, The role of walking and cycling in reducing congestion, <https://bit.ly/2a01oAX>



veicoli privati a una modalità pedonale. Uno studio condotto da Kingham e Ussher (2007) afferma che i pedibus possono contribuire ad accrescere la sensazione di appartenenza alla comunità e aiutano i bambini a sviluppare abilità sociali in giovane età. L'idea si sta ora diffondendo in vari paesi, tra cui l'Irlanda, dove città come Dublino, Waterford e Limerick stanno promuovendo questa buona pratica.

Le campagne a favore degli spostamenti a piedi e in bicicletta non si rivolgono solo ai bambini, a Bruxelles, campagne di sensibilizzazione come "Bike to Work"<sup>34</sup> o "Bike Experience"<sup>35</sup> hanno contribuito a conseguire una variazione modale verso l'utilizzo della bici, mentre gli spostamenti a piedi sono stati promossi dall'ampliamento dell'area pedonale centrale a 50 ettari, la seconda più grande in Europa.

34. Sito web Bike to work: <https://www.biketowork.be/>

35. Sito web Bike Experience: <https://bikeexperience.brussels/>



# What activities can we organise to promote Safe Walking and Cycling?



## Use social media and involve your residents:

- Promote walking and cycling on your social media. Use this year's call to action and the corresponding hashtag: #WalkWithUs
- Walking challenge: launch a campaign on social media and involve local shop owners. During the weekend, ask people how long it will take to walk to their favourite café or park. And then see if they are right! We bet they over estimate. While they are there, they can shop or have a good coffee and a cake, and then take a different route home.
- Organise a selfie contest on social media, and see who posts pictures of themselves using the most active mobility modes to get from A to B to win the prize! The prize can be a nice item or service related to walking and/or cycling.



## Walking and cycling is not only about mobility, it is also about connecting people:

- Active mobility is cheap and should be available to all. Show that a city that is equipped for more walking and cycling is also accessible for people with reduced mobility.
- Get people to share their walking and cycling experience. For example, active mobility 'champions' can accompany volunteers on their daily travels for one week and show them the nicest routes.
- In companies and schools, ask people to indicate where they live on a map. People commuting along the same routes could travel together, by foot or by bicycle!



Organise active mobility competitions in or between workplaces, neighbourhoods and schools in order to encourage people to cycle and walk more. Give a real incentive for leaving the car at home: offer a valuable prize (e.g. a bicycle or an extra day of holiday).



Cooperate with other cities and take part in an inter-city competition, via a common mobile app. Who will take the most steps?



There are so many active mobility modes: walking, bicycles, e-bikes, cargo-bikes, kick-scooters and even rollerblades, skateboards or hoverboards. Organise a temporary 'active mobility point' where people can test new mobility modes.



Implement a temporary participatory signposting system. People can write on signposts the distance and time taken to reach a particular point by foot or by bicycle.



Many people know their cities only by car. Organise 'alternative tours' on foot or by bicycle and help them discover the city differently, as tourists in their own city!



Use the week of activities to create 'pop-up' parks or 'pop-up' meeting places. Instead of parking places, people get some space to meet new friends and have fun!



## Involve local residents and stakeholders to improve walking and cycling all year long:



Use the campaign to run a survey with local residents about how they feel about walking and cycling in your town or city, what changes they would like to see, and what would convince them to leave the car at home. If your city is carrying out a consultation process for e.g. a Sustainable Urban Mobility Plan, **EUROPEANMOBILITYWEEK** is the perfect opportunity to start the process!

- Cooperate with the local bike-sharing operators and propose good offers during the week of activities. September is a good moment to learn a new habit for travelling to school or work.
- There are many mobile apps to make walking and cycling more comfortable and more attractive. Why not work with one of these apps to encourage people to walk and cycle more?<sup>36</sup>
- Work with the media to get a regular feature on local radio. Some radio stations offer reduced rates for local initiatives, but perhaps you can even negotiate some free coverage or sponsorship.
- Work with the train and/or public transport companies of your city and make sure that people are encouraged to walk or cycle to their stations. Functional and easy to use bicycle parking can definitely help.



### Education is key for increasing the share of walking and cycling in the long term:

- The earlier children discover walking and cycling in the city, the more they will favour this and stick to it as grown-ups. Develop pedagogical tools and/or games together with schools, and make the new generation the active mobility generation.
- Efforts have been made to render goods vehicles and heavier cars (known as SUVs) less dangerous in case of a collision with pedestrians or cyclists. Many crashes will be avoided because they will be fitted with pedestrian and cyclist detection systems. Other improvements include direct vision for drivers of trucks and vans. Showcase examples of safer vehicles in cooperation with local fleet owners, and raise awareness.
- Organise a campaign for children and adults about reflectors, which reduce the risk of being involved in an accident by up to 85%. Take inspiration from the Danish “National Reflector Day”: Distribute safety reflectors and organize a “Reflectors Run”.

36. <http://mobilityweek.eu/eu-initiatives/social-biking-challenge/>



### Adapt your language and your messages:

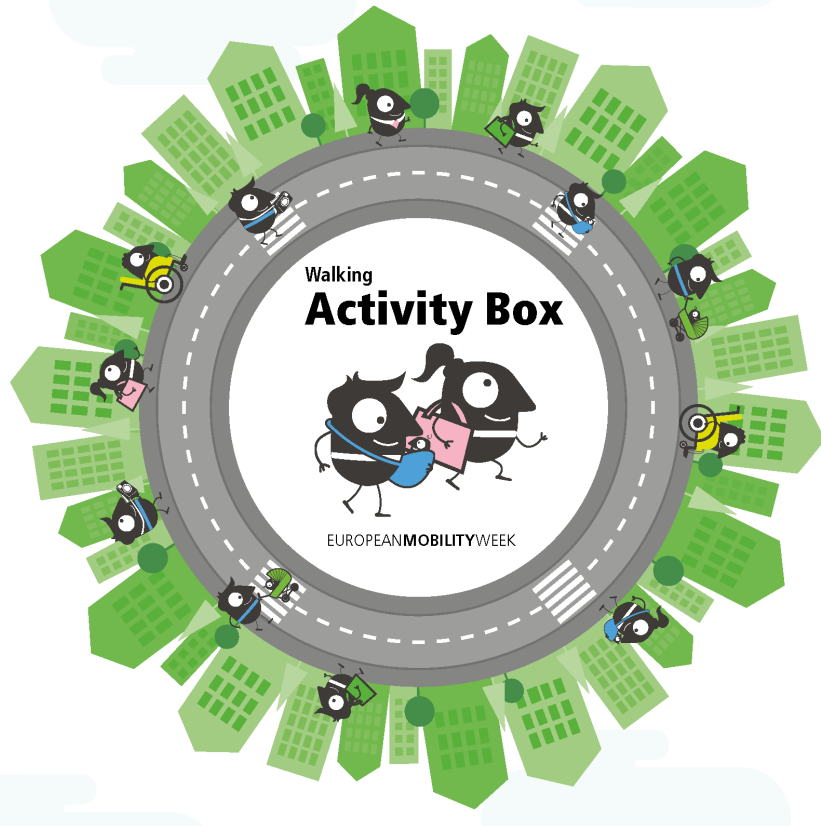
- To encourage people to move by foot or by bicycle, use arguments that have a clear impact on their daily lives: it's cheaper, it's a free gym session, it's quicker than using the car. The health and/or environmental arguments are sometimes too abstract.
- Encourage mutual respect between all modes and remind vehicle users that pedestrians and cyclists have priority, as the most vulnerable.
- To promote walking and cycling, use existing, comfortable and pleasant infrastructure, and promote respectful behaviour.
- Don't talk too much about safety, in people's mind: road safety = danger
- When you regulate vehicle access to certain zones, you don't close it (to cars), you actually **open** it (to people)!



### Be ambitious

- Organise a city-wide Car-Free Day
- As this year's Car-Free Day falls on a Sunday (22 September), you could design and promote an alternative offer for families and tourists, inviting them to test all the mobility options. As your streets will be free of cars, you can organise a festival, like this one in Vienna <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival/>
- Why not break a world record? There are plenty of world records to establish or to break. Use your imagination and establish an active mobility world record with your local residents
- Take inspiration from the 'Activity Box' for local campaigners prepared by the German national **EUROPEANMOBILITYWEEK** coordinator.

- Among the ideas: launching a photo contest with people replicating the famous Beatles' Abbey Road picture on... a zebra crossing. Why not take part in the European photo contest? Find more original ideas (in German) at <https://www.umweltbundesamt.de/europaeische-mobilitaetswoche-downloads>
- Pick out some ideas from the best examples identified by the European Cyclists Federation: <https://ecf.com/sites/ecf.com/files/141223-Map-of-Ideas.pdf>



## Resources

### European Commission

DG MOVE [https://ec.europa.eu/transport/home\\_en](https://ec.europa.eu/transport/home_en)

- Urban Mobility: <https://bit.ly/2kLbVDu>
- Road Safety, Walking and Cycling as Transport Modes <https://bit.ly/2TIOFeg>
- Cycling: <https://bit.ly/2I77OOO>

### European organisations, platforms and projects

CIVITAS: <https://civitas.eu/>

- Thematic Group: Car-Independent Lifestyles: <https://bit.ly/2UISIWM>
- CIVITAS INSIGHT, The high potential of walking: <https://bit.ly/2KPuky6>
- CIVITAS INSIGHT, Accessible mobility: enabling independent living for all: <https://bit.ly/2Gx7DdO>

Eltis: <http://www.eltis.org/>

Walk 21: <https://www.walk21.com/>

European Cyclists Federation: <https://ecf.com/>

- ECF Map of ideas: <https://bit.ly/2Civt4e>

FLOW: <http://h2020-flow.eu/>

- FLOW Quick Facts: <https://bit.ly/2ve8wjS>

ISAAC, Pedbike planner: <https://www.pedbikeplanner.eu/#home>

### National and local initiatives and good practices

- Activity box (and other materials) developed by the German EUROPEAN MOBILITY WEEK National Coordinator: <https://bit.ly/2Br5Lmz>
- Vienna's platform for walking: <https://www.wienzufuss.at/> and cycling: <https://www.fahrradwien.at/>
- Transport for London. Economic benefits of walking and cycling: <https://bit.ly/2qQVqYO>

# GUIDA PER I SOSTENITORI LOCALI

La guida per i sostenitori locali spiega i tre criteri di partecipazione (attività durante la settimana, misure permanenti e la giornata senza auto) e come registrarsi online. Include anche un capitolo sui premi della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

## I TRE CRITERI DI PARTECIPAZIONE

Qualsiasi paese o città europea è invitata a partecipare alla **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**. La registrazione online sarà approvata a condizione che soddisfi uno dei seguenti criteri:

- ◆ Organizzare attività durante la settimana dal 16 al 22 settembre, tenendo conto del tema annuale
- ◆ Implementare almeno una nuova misura permanente che contribuisca a permettere il passaggio dall'auto privata a mezzi di trasporto sostenibili. Anche le misure implementate durante gli ultimi 12 mesi sono ammissibili purché siano promosse durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- ◆ Celebrare la giornata senza auto, preferibilmente il 22 settembre, riservando una o più aree ai pedoni, ciclisti e trasporto pubblico per almeno un'intera giornata (1 ora prima e 1 ora dopo l'orario di lavoro).

Soltanto i paesi e le città che si impegnano a rispettare tutti e tre i criteri sopra indicati diventeranno "Partecipanti Golden" e avranno diritto a richiedere i premi per la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

## COME REGISTRARSI ONLINE

Andate sul sito [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu) e cliccate il tasto registrati.

The screenshot shows the 'Multilingual registration' page for European Mobility Week 2019. The page features a dark blue header with the event name and dates, and a navigation menu. Two main content blocks are visible: a blue one for cities and a yellow one for NGOs, businesses, and schools. Both blocks include a 'Register your MOBILITYACTION' button.

**Multilingual registration**

EUROPEANMOBILITYWEEK  
16-22 SEPTEMBER 2019

Subscribe to our e-newsletter

About Useful Resources Participants **MOBILITYACTIONS** Mobility Awards Latest Updates

**ARE YOU A CITY?**

EUROPEANMOBILITYWEEK is the perfect opportunity to test out new forms of clean mobility, take stock of current transport challenges, and progress towards more sustainable mobility for Europe.

Registration for 2019 to be opened soon.

**ARE YOU AN NGO, BUSINESS, OR SCHOOL?**

Businesses, NGOs, schools and other actors, including cities, who want to get involved in the EUROPEANMOBILITYWEEK campaign are encouraged to register their MOBILITYACTION online.

A MOBILITYACTION can be organised and registered at any time of the year.

Register your MOBILITYACTION

Dopo essersi registrati per la prima volta o aver effettuato l'accesso all'account dell'anno scorso, bisogna completare il modulo di registrazione online. È possibile scegliere la propria lingua.



I paesi e le città devono fornire le seguenti informazioni:

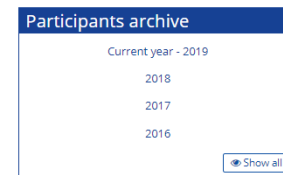
- ◆ Le attività organizzate durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- ◆ Le misure permanenti implementate negli ultimi 12 mesi e promosse durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- ◆ Le informazioni sull'area o le aree chiuse al traffico e sulle attività organizzate durante la giornata senza auto.
- ◆ Le iniziative dell'UE correlate alle quali sta partecipando.

Al completamento della registrazione online, il Coordinatore nazionale convaliderà l'invio del modulo. Una volta approvato, sarà inviata una conferma automatica. Alla fine della procedura l'adesione sarà pubblicata online sulla pagina "Partecipanti".

## Participating cities

54 Participating countries in 2018 (total cities: 2792)

	Albania	8
	Andorra	1
	Argentina	4
	Austria	559
	Belarus	66
	Belgium	97
	Bosnia and Herzegovina	6
	Bulgaria	25
	Croatia	16
	Cyprus	2
	Czech Republic	30
	Ecuador	2
	Estonia	6
	Finland	23
	France	55
	Georgia	1
	Germany	52
	Greece	62
	...	...



Sarà possibile aggiornare le informazioni fornite in qualsiasi momento fino alla fine di settembre.

Se necessario, è possibile aggiornare facilmente il profilo del paese o della città con il nome e indirizzo e-mail del sostenitore locale responsabile della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** all'interno del comune. Se il paese o città ha già un profilo attivo, ma non si ricordano le credenziali di accesso o l'indirizzo e-mail, è possibile contattare il Coordinatore nazionale o il Segretariato europeo per assistenza.

La sottoscrizione dello Statuto è obbligatoria solo in caso di candidatura per i premi della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

## COME AVVIARE LA PROPRIA CAMPAGNA

Iniziate ad analizzare il tema annuale, esaminando ciò che comporta e identificando un obiettivo adatto al vostro paese o città e al contesto nazionale. Date la priorità alle buone pratiche già esistenti. Magari potete considerare come possono essere ampliate o ulteriormente sviluppate e poi pianificare quanto necessario per realizzarle.

**Garantire il supporto politico** Se la vostra amministrazione è restia a connettersi con il tema annuale perché non lo percepisce come rilevante per la città, potete chiedere una lettera di supporto al Coordinatore nazionale.

**Non trasmettere messaggi polemici o negativi.** Anche se, realisticamente non possiamo aspettarci di rimuovere auto, camion, e altri veicoli dalle strade per affrontare gli effetti economici negativi del trasporto motorizzato possiamo, certamente, dimostrare l'esistenza di diverse opzioni per il pubblico e le imprese per muovere e trasportare merci.

**Raccogliete le vostre prove.** Raccogliete i dati e le cifre che supportano la mobilità sostenibile nel vostro paese o città. Usateli come prova per enfatizzare i messaggi indirizzati a diversi gruppi di destinatari.

**Costruite partnership efficaci.** Raggiungere una mobilità intelligente e sostenibile è un processo lungo che richiede non solo il sostegno politico ma anche partnership seriamente impegnate. Gli enti locali sono incoraggiati a stipulare partnership e a coinvolgere gli attori locali il più possibile. Ciascun ente locale dovrebbe cercare i partner locali pertinenti per i diversi eventi e coordinare con la loro stretta collaborazione la preparazione della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ.

I comuni, pertanto, dovrebbero stabilire delle partnership con le organizzazioni di trasporto (pubbliche), associazioni ambientaliste, sanitarie e sportive, aziende locali (inclusi i loro contatti esterni, ovvero clienti, fornitori, partner), i media (locali), ecc.

Le imprese sono spesso interessate a partecipare per dimostrare che accettano la propria responsabilità nell'affrontare il cambiamento climatico e nel prendersi cura della comunità e della salute dei propri dipendenti. Gli enti locali dovrebbero sfruttare questi aspetti per attrarre il maggior numero di partner locali.

Le imprese, le organizzazioni e gli altri partner potenziali che non sono idonei a partecipare alla SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ (16-22 settembre), ma pianificano di organizzare alcune attività complementari durante l'anno possono registrarsi individualmente. Grazie alla funzionalità AZIONI PER LA MOBILITÀ, queste organizzazioni possono accedere a [www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions](http://www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions) e registrare la propria azione.

**Costruire sulle iniziative esistenti.** A livello locale, regionale o nazionale esistono sicuramente iniziative che si riferiscono in un senso o nell'altro all'obiettivo della vostra campagna. Allinearsi con esse può rafforzare il vostro caso, amplificare il messaggio e ridurre gli sforzi.

## ATTIVITÀ ORGANIZZATE DURANTE LA SETTIMANA DAL 16 AL 22 SETTEMBRE

Ai paesi e alle città si chiede di restare focalizzati sul tema annuale della campagna quando sviluppano il proprio programma. Tuttavia essi sono liberi di organizzare attività su temi specifici relativi al trasporto urbano sostenibile. Seguono alcuni esempi di attività ricorrenti.

### Lancio ufficiale della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ

Gli eventi pubblici e mediatici del 16 settembre sono perfetti per lanciare la campagna. Durante un evento lancio è possibile:

- ◆ Sottoscrivere lo Statuto pubblicamente alla presenza di un rappresentante politico per dimostrare il vostro impegno
- ◆ Avviare le misure permanenti che il paese o la città ha pianificato
- ◆ Introdurre offerte speciali come un biglietto con tariffe ridotte per il trasporto pubblico
- ◆ Organizzare un tour a piedi guidato o una folla di ciclisti

E non dimenticate di invitare i media, partner e residenti in anticipo!



## Attività di trasporto pubblico

Tutti gli attori del trasporto pubblico possono utilizzare la campagna come un'opportunità per promuovere soluzioni multimodali, dimostrando che esse rappresentano una reale alternativa alle auto.

Quella che segue è una serie di attività dedicate al trasporto pubblico.

- ◆ Spostarsi con i mezzi pubblici: introdurre offerte speciali, offrire drink dopo il lavoro alle fermate o sugli autobus, organizzare una sfida tra i pendolari, organizzare un dibattito tra gli operatori del trasporto pubblico e i pendolari, informare i passeggeri sul car-polling e il car-sharing, ecc.
- ◆ Trasporto pubblico accessibile: collaborare con le organizzazioni che si occupano di persone disabili, attività con sedie a rotelle e occhi bendati per fare capire alla gente quali sfide deve affrontare una persona con mobilità ridotta, ecc.
- ◆ Comunicazione con i clienti e il personale: svolgere sondaggi per scoprire la soddisfazione e le aspettative degli utenti, organizzare visite all'ufficio di controllo del trasporto pubblico con spiegazioni su frequenza, velocità e percorsi, preparare una mostra sui trasporti pubblici innovativi con giri di prova sui nuovi veicoli puliti e intelligenti, ecc.

## Attività in bicicletta

Il ciclismo riguarda tutti gli aspetti che rendono una "città vivibile". Le biciclette fanno risparmiare spazio e energia e non producono né rumore, né inquinamento.

Tutte le proposte per le attività qui elencate sono mirate a richiamare l'attenzione sui benefici del ciclismo.

- ◆ Spostarsi in bicicletta: create un punto informativo, un regime di collaborazione per i ciclisti nuovi e quelli più esperti, organizzate una 'Giornata al lavoro in bicicletta', offrite la colazione alle persone che vanno al lavoro in bicicletta, usate le app disponibili per gare tra i ciclisti, prendete parte alla Social Biking Challenge, ecc.
- ◆ Infrastruttura e servizi per le biciclette: collaborate con le associazioni ciclistiche locali, offrite un servizio di riparazione per biciclette, distribuite informazioni sulle piste ciclabili sicure, organizzate un giro su una pista ciclabile inaugurata di recente, chiedete alle associazioni



ciclistiche locali o alla polizia di attribuire alla biciclette un numero di serie contro i furti, ecc.

- ◆ Il ciclismo è di moda: organizzate una mostra di nuovi modelli e prototipi di bicicletta, una sfilata di abbigliamento da ciclista o sviluppate dei kit per il ciclismo, ecc.

## Attività a piedi

Sebbene spesso sia ignorato, camminare è un modo importante per muoversi. Le attività proposte possono essere organizzate facilmente.

- ◆ Spostarsi a piedi: incoraggiare le aziende a premiare il personale che si reca al lavoro a piedi (colazione, incentivi monetari o diritto a più ferie annuali), fare in modo che l'amministratore delegato faccia una passeggiata nelle strade intorno agli edifici dell'azienda per valutare l'accessibilità per i pedoni, ecc.
- ◆ 'Strade viventi': far sì che i dirigenti della giunta esplorino la città a piedi per valutare problemi come barriere fisiche, marciapiedi rotti, parcheggi illegali, discariche, ecc.
- ◆ 'Giornata del parcheggio': invitare i residenti a fare un uso creativo dei parcheggi, piantare alberi nelle strade meno attraenti, fare in modo che i negozianti si uniscano alla campagna
- ◆ Scuole: fare accompagnare i bambini da alti funzionari mentre camminano verso la scuola, qualsiasi tipo di competizione o attività,

come il gioco del serpente, usare le nuove tecnologie per coinvolgere i bambini, ecc.

- ◆ Spazi verdi: organizzare passeggiate o gite in bicicletta o pic-nic su spazi verdi esistenti o non ufficiali (con le dovute precauzioni) in compagnia dei rappresentanti locali.

## Promuovere l'uso responsabile dell'auto

Coloro che hanno bisogno di usare la propria auto per determinati scopi possono anche contribuire a un ambiente urbano più sostenibile.

É possibile considerare una vasta gamma di attività, come descritto di seguito. Si va da una guida sicura e attenta all'aumento dei passeggeri per auto (ride-sharing).

- ◆ Offrite ai conducenti bloccati nel traffico 'palline anti-stress' o altri oggetti per renderli consapevoli delle conseguenze del proprio comportamento.
- ◆ Invitate le autoscuole a offrire sessioni formative sull'efficienza energetica (guida ecologica)
- ◆ Promuovete la guida ecologica tra i conducenti professionisti come i conducenti degli scuolabus, taxisti, autisti delle aziende o delle istituzioni, ecc.
- ◆ Avviate una campagna con i distributori locali di benzina per incoraggiare il controllo regolare della pressione dei pneumatici (meno di 0.4 bar significa un aumento del consumo di carburante del 10%)
- ◆ Organizzate competizioni nelle quali i conducenti d'auto consegnano la loro patente per un certo periodo di tempo e in cambio ricevono un biglietto per i mezzi pubblici
- ◆ Quando si trasmettono le informazioni sul traffico alla radio locale, invitare i conducenti a cambiare e combinare altre modalità di trasporto per evitare gli ingorghi.
- ◆ Illustrate i programmi di car-sharing e car-polling
- ◆ Nel caso in cui non ci sia un programma di car-sharing disponibile nella vostra città, fate un sondaggio per individuare chi sarebbe interessato per il futuro.
- ◆ Organizzate una mostra dove il pubblico possa vedere e testare veicoli puliti, elettrici, ibridi, a gas naturale
- ◆ Verifica la disponibilità del sindaco a usare un veicolo elettrico durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** per attrarre l'attenzione dei media



## Attività per il trasporto urbano

La mobilità sostenibile non riguarda solo il modo in cui ci muoviamo nei nostri paesi e città, ma anche il modo con il quale trasportiamo le merci. Per promuovere il trasporto urbano sostenibile potete organizzare un giro con le bici cargo, lanciare nuovi programmi di condivisione delle bici cargo, gestire la logistica dei vostri eventi con bici cargo, ecc.

Tra il 50% e il 70% delle movimentazioni merci nelle città europee potrebbero essere effettuati con bici (cargo), in base alle ricerche della Vrije Universiteit di Bruxelles e all'esperienza del progetto Cyclelogistics.

Creare uno spazio dedicato per le consegne. Una piattaforma o parcheggio al di fuori dell'area/aree chiuse al traffico sarebbe riservato alle merci da consegnare ai negozi. Veicoli puliti consegnerebbero poi le merci ai negozi.

## Promuovere la gestione della mobilità

Gestire la mobilità può essere un potente strumento per ottenere un cambiamento comportamentale. Durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** gli enti locali possono stabilire partnership con le scuole e le aziende e implementare piani di mobilità scolastica e per i pendolari.

Per incoraggiare il cambiamento comportamentale, potete organizzare attività come la promozione del pendolarismo sostenibile con delle newsletter aziendali, conferire premi alle imprese sostenibili, creare un gruppo di lavoro o un coordinatore per le questioni sulla mobilità, ecc.



## Attività per il PUMS (Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile)

La **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** è una grande opportunità per suscitare l'interesse sui Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile. Potete organizzare attività per promuovere ulteriormente i vostri SUMP:

- ◆ Organizzate una mostra per illustrare i possibili scenari per lo sviluppo dei trasporti
- ◆ Organizzate una conferenza sul piano per la mobilità urbana
- ◆ Organizzate incontri di quartiere sulla mobilità urbana
- ◆ Presentate/implementate alcune delle misure previste nel piano di mobilità urbana (nuovi percorsi per gli autobus, nuove strutture 'Park & Ride', piste ciclabili, piani verdi per i pendolari, centri per la mobilità, ecc.)

## Tempo libero e attività conviviali

Le attività ricreative offrono l'opportunità di scoprire la città in modo sicuro e di godersela in un ambiente più tranquillo senza auto. Tuttavia, l'obiettivo della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** dovrebbe restare il trasporto urbano e non lo sport o la cultura.

- ◆ Navette speciali per esplorare la città
- ◆ Tour organizzati da guide turistiche o club itineranti
- ◆ Raduni pedonali in collaborazione con negozi sportivi, scuole, associazioni, ecc.
- ◆ Chiavi degli hotel che consentono anche l'accesso ai trasporti pubblici o ai programmi di bike-sharing
- ◆ Organizzare concerti gratuiti, spettacoli teatrali, spettacoli di strada, artisti, clown, ecc in spazi pubblici
- ◆ Fornire un muro bianco sulla piazza principale per raccogliere le opinioni delle persone
- ◆ Chiedere alle associazioni sportive locali e/o ai negozi e alle imprese di organizzare attività sportive per le strade
- ◆ Offrite viaggi con modalità di trasporto specifiche come le carrozze trainate da cavalli, treni turistici, barche solari, ecc.

## Attività salutistiche

Le conseguenze dei trasporti sulla salute colpiscono la maggioranza della popolazione e in particolare le fasce vulnerabili come i bambini e gli anziani.

I servizi sanitari locali, le compagnie di assicurazione sanitaria, le associazioni dei medici e le organizzazioni sportive possono essere dei partner adatti per organizzare attività sulla mobilità e salute.

- ◆ Chiedete alla rete di monitoraggio della qualità dell'aria, all'Agenzia europea dell'ambiente e/o per l'energia (EEA, IEE) o ai centri d'informazione e documentazione sulla rumorosità (INCE, CIDB) di allestire una mostra sull'aria e il rumore.
- ◆ Chiedete alla polizia e/o ai centri di revisione auto di offrire nei parcheggi test anti-inquinamento
- ◆ Invitate le organizzazioni di assicurazione sanitaria a fornire informazioni sui benefici per la salute derivanti dall'attività fisica, su come integrare l'attività fisica nella propria routine quotidiana, ecc.
- ◆ Chiedete a un ospedale/dottori di offrire dei 'controlli sanitari' (pressione sanguigna, circolazione, peso, massa ossea, ecc.) per aumentare la consapevolezza.
- ◆ Usate un dispositivo portatile per misurare la qualità dell'aria, che possa essere usato durante le diverse modalità di trasporto



## MISURE PERMANENTI

Un elenco aggiornato di misure permanenti verrà visualizzato sul modulo online al momento della registrazione. Questo capitolo è solo un'introduzione alla lunga lista di misure permanenti che possono essere implementate dalla vostra città.

Ai paesi e alle città partecipanti viene chiesto di presentare le loro nuove misure permanenti che contribuiscono al trasferimento modale dall'automobile privata a mezzi di trasporto rispettosi dell'ambiente.

Laddove possibile, almeno una di queste misure dovrebbe essere la riallocazione permanente dello spazio stradale a favore delle camminate, ciclismo o trasporto pubblico, per esempio marciapiedi più ampi, nuove piste ciclabili e corsie per gli autobus, nuovi schemi di riduzione del traffico, riduzione dei limiti di velocità.

Queste misure non devono necessariamente essere costose. Mostrano l'impegno dell'ente locale per la mobilità urbana sostenibile. Alcune misure permanenti possibili sono:

### Trasporto pubblico

- ◆ Miglioramento ed estensione della rete di trasporto pubblico (corsie per veicoli ad alta occupazione, nuove fermate, nuove linee, aree riservate, ecc.)
- ◆ Aumento della frequenza, introduzione di servizi espressi, ecc.
- ◆ Utilizzo di veicoli puliti per le flotte di trasporto pubblico (elettriche, ibride, gas naturale, ecc.)
- ◆ Biglietteria multimodale
- ◆ Servizi integrati per varie modalità di trasporto pubblico
- ◆ Fermate vicino ai principali posti di lavoro
- ◆ Permesso di portare le biciclette sui veicoli negli orari non di punta
- ◆ Costruire nuove rastrelliere per biciclette presso le fermate dei trasporti pubblici
- ◆ Adattare le fermate dell'autobus
- ◆ Avere orari e altre informazioni in formati accessibili (stampa di grandi dimensioni, Braille, formato audio, ecc.)
- ◆ Adattare l'infrastruttura per consentire l'accessibilità (autobus a pianale ribassato, ascensori, rampe, ecc.)
- ◆ Garantire informazioni sul livello di accesso tramite siti web, app mobili, opuscoli, ecc.



- ◆ Introdurre nuovi stili di orario, siti web o app, servizi di informazione multimodale e capire cosa pensano i clienti

### Strutture per le biciclette

- ◆ Migliorare la rete e le strutture per le biciclette (estensione, rinnovamento, segnaletica, parcheggio, serrature, ecc.)
- ◆ Creare programmi di byke-sharing o di biciclette pubbliche
- ◆ Creare un punto informativo o stand dedicato alle biciclette per dare informazioni a dipendenti, proprietari di case, visitatori, ecc.
- ◆ Fornire strutture ai ciclisti per cambiarsi e fare la doccia
- ◆ Implementare parcheggi per biciclette sicuri e riparati
- ◆ Comprare biciclette per un bike-pool pubblico o aziendale
- ◆ Installare un servizio pubblico di riparazione per le biciclette
- ◆ Trasferire i parcheggi per le biciclette all'entrata degli edifici della pubblica amministrazione, uffici, centri commerciali, ecc.

### Aree pedonali

- ◆ Creazione o ampliamento di aree pedonali
- ◆ Miglioramento delle infrastrutture: passerelle, marciapiedi, attraversamenti pedonali, illuminazione, ecc.
- ◆ Riallocazione o pedonalizzazione dello spazio pubblico



## Nuove forme di uso e possesso dei veicoli

- ◆ Lanciare programmi online di car-pooling e car-sharing
- ◆ Usare l'auto responsabilmente (guida ecologica, ecc.)
- ◆ Usare veicoli puliti o più puliti
- ◆ Installare punti di ricarica per i veicoli elettrici

## Distribuzione delle merci

- ◆ Nuove regole per la distribuzione delle merci
- ◆ Usare veicoli puliti o più puliti
- ◆ Creazione di piattaforme di scarico per il trasferimento merci

## Parcheggio

- ◆ Introdurre nuovi parcheggi o aree di divieto di parcheggio
- ◆ Applicare le regole per il parcheggio in modo più rigoroso
- ◆ Fornire informazioni sulle normative in materia di parcheggio
- ◆ Introdurre orari di lavoro flessibili per ridurre la congestione nelle ore di punta
- ◆ Riservare gli spazi di parcheggio migliori (più vicini all'entrata) per i car-pooler
- ◆ Fornire una corsa a casa garantita per i car-pooler in caso di emergenza
- ◆ Trasferire il parcheggio lontano dall'ingresso dell'ufficio

## Programmi di riduzione del traffico & accesso ridotto

- ◆ Programmi per la riduzione della velocità vicino alle scuole
- ◆ Riduzione delle zone di parcheggio esterne
- ◆ Creazione di stazioni 'Park & Ride
- ◆ Limitazione permanente di accesso ai centri città

## Accessibilità

- ◆ Lanciare piani per l'accessibilità
- ◆ Creazione di strutture per le persone con ridotta mobilità
- ◆ Rimozione delle barriere architettoniche
- ◆ Abbassamento e allargamento dei



marciapiedi

- ◆ Creazione di pavimentazioni tattili e rampe per sedie a rotelle
- ◆ Montaggio di dispositivi audio nei semafori

## Gestione della mobilità

- ◆ Adozione di programmi di viaggio per la scuola e il lavoro
- ◆ Creazione di centri di mobilità e servizi di informazione
- ◆ Sviluppo di materiale formativo
- ◆ Piani di mobilità urbana in consultazione con gli attori locali
- ◆ Fornitura di incentivi e bonus ai datori di lavoro
- ◆ Facilitare l'accesso alle imprese o ad altre aree sociali

## LA GIORNATA SENZA AUTO

La giornata senza auto offre uno spunto particolarmente interessante per sperimentare nuovi modelli di traffico e trasporti sostenibili. Ma l'organizzazione della giornata senza auto deve essere pianificata con largo anticipo, poiché chiudere le strade al traffico può rappresentare una sfida burocratica.

### Quando si celebra la giornata senza auto?

Incoraggiamo tutti i paesi e le città europee a continuare a celebrare la Giornata senza auto rispettando la data originale: 22 settembre

Se si adatta meglio allo scopo dell'evento, può essere spostata in qualsiasi altro giorno durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** (16-22 settembre). Durante la settimana potrebbe essere organizzata anche più di una giornata senza auto.

Se il vostro paese o città sta organizzando un giorno senza auto ricorrente per tutto l'anno (ad esempio a marzo o a giugno), vi invitiamo a registrarlo come **AZIONE PER LA MOBILITÀ** nell'apposita sezione "Mobility action" sul sito internet ufficiale della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

### Cos'è una giornata senza auto?

Possono essere scelte una o più aree all'interno del paese o città. L'area/le aree saranno chiuse al traffico motorizzato per quasi tutta la giornata (cioè un'ora prima e fino a un'ora dopo l'orario di lavoro).



Saranno ammessi solo pedoni, ciclisti, mezzi pubblici e veicoli più puliti, come GPL (gas di petrolio liquido), NGV (veicoli a gas naturale), elettrici, ecc.

Se viene definita più di un'area, i percorsi pedonali potrebbero collegarle. L'area/aree chiuse al traffico possono anche essere sostenute da una zona cuscinetto con informazioni specifiche per i conducenti d'auto.

### **Perché è importante aderire alla giornata senza auto?**

La giornata senza auto è uno dei tre criteri per partecipare alla **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** ed è obbligatoria se il paese o la città desiderano richiedere il premio.

Ma la giornata senza auto è molto di più. Molti paesi e città, durante quella giornata, sfruttano l'opportunità per creare zone pedonali e organizzare grandi eventi all'aperto nello spazio pubblico a disposizione.

Al di là dell'aspetto festivo, l'evento è l'occasione perfetta per mostrare ai residenti come si presenta il centro o un'area senza auto.

Inoltre, la giornata senza auto ha delle conseguenze <https://bit.ly/2YMZCHX>. Il giorno prima e il giorno dopo misurate la qualità dell'aria e il livello di rumorosità. Condividete i risultati con i residenti. Mostrategli che il loro cambiamento comportamentale e l'accettazione di uno stile di vita meno dipendente dall'auto sono parte della soluzione. Sono in gioco la lotta al cambiamento climatico, il miglioramento della nostra salute e la qualità di vita nei nostri paesi e città.

### **Come definire l'area chiusa al traffico?**

La posizione e la dimensione dell'area/aree chiuse al traffico dovrebbero essere selezionate attentamente, considerando il contesto locale. L'area/aree possono servire per:

- ◆ dare visibilità a specifici problemi (rumore, qualità dell'aria, ecc.)
- ◆ presentare o testare misure pianificate (cioè zone pedonali permanenti)
- ◆ individuare gruppi specifici (bambini, lavoratori, ecc.)
- ◆ evidenziare l'impegno delle imprese situate nell'area

Quando si selezionano le aree per celebrare la giornata senza auto, è necessario tenere conto del numero di visitatori di quell'area in una giornata "normale" e del numero previsto di visitatori aggiuntivi durante la giornata senza auto.

Devono essere considerati anche i parcheggi necessari nell'area circostante.

Se il vostro paese o città sta definendo più di un'area senza auto assicuratevi di collegare le aree.

### **Come concedere esenzioni senza pregiudicare l'area chiusa al traffico?**

Bisognerà monitorare l'accesso all'area/aree chiuse al traffico e installare delle barriere. Sarà necessaria l'assistenza della polizia municipale e delle altre forze dell'ordine.

Sarà stilata una breve lista dei veicoli autorizzati. Oltre a concedere l'esenzione ai veicoli più puliti (GPL, NGV, elettrici, ecc.), essa sarà concessa ai professionisti sanitari, alle persone disabili e per i lavori urgenti.

I servizi di emergenza (polizia, vigili del fuoco, ambulanza) e gli operatori dell'elettricità e del gas saranno automaticamente ammessi all'area.

Le domande di esenzione non previste nell'elenco sopra riportato devono essere indirizzate al competente dipartimento del consiglio. Le esenzioni devono essere ridotte al minimo.

I residenti dovrebbero essere invitati a spostare le proprie auto il giorno prima per liberare le strade. Potrebbero essere necessari parcheggi speciali e la sottoscrizione di contratti con i gestori del parcheggio.





Un'alternativa sarebbe quella di consentire ai residenti di guidare le loro auto fuori dall'area ma di non poter tornare prima di una certa ora. Dovrebbero quindi lasciare le loro auto in un parcheggio.

Le consegne saranno autorizzate fino a un certo orario (da specificare) nel rispetto delle condizioni generali. Per gli operatori che richiedono consegne diurne è possibile creare una zona di carico al di fuori dell'area. Il carico verrà consegnato da quel punto con biciclette cargo o veicoli puliti.

### **Quali modalità alternative possono essere offerte durante la giornata senza auto?**

Durante la giornata senza auto il modo più immediato ed efficace per muoversi è il trasporto pubblico. Sarebbero opportune le seguenti azioni:

- ◆ Maggiore frequenza dei servizi
- ◆ Maggiore accessibilità per le persone con ridotta mobilità
- ◆ Tariffe speciali o servizio di trasporto gratuito
- ◆ Iniziative specifiche (parcheggio combinato e autobus o autobus e biglietti per il treno, biglietti che offrono riduzioni nei cinema, piscine, ecc.)

Vale anche la pena offrire servizi di navetta per collegare i parcheggi con il centro città o percorsi specifici (giro della città, tangenziale, ecc.)

I veicoli più puliti (GPL, NGV e quelli elettrici) possono essere usati all'interno dell'area/aree chiuse al traffico per la consegna di merci o dalle persone disabili.

Anche le biciclette fanno parte delle possibili alternative:

- ◆ Coinvolgete i gruppi locali e le associazioni di ciclisti
- ◆ Offrite il noleggio delle biciclette presso le strutture 'Park & Ride', stazioni ferroviarie, fermate dell'autobus, ecc.
- ◆ Combinare autobus e bicicletta o parcheggi e biglietti per le biciclette
- ◆ Anche offrire una bicicletta al posto delle chiavi dell'auto o del documento d'immatricolazione è una buona iniziativa
- ◆ Prevedere parcheggi al coperto e personale adeguato
- ◆ Definire delle piste ciclabili sicure, ben delimitate e al di fuori dell'area/aree chiuse al traffico.
- ◆ Non dimenticate l'uso delle bici cargo per la logistica del vostro evento e non solo!

### **Dove lasciare la propria auto?**

#### **Strutture Park & ride**

Per incoraggiare i residenti a lasciare la propria auto e utilizzare i mezzi pubblici, è possibile creare parcheggi sicuri nelle periferie. Questi parcheggi dovrebbero essere dotati di un addetto e avere orari di apertura in linea con gli orari della giornata senza auto. Possono essere gratuiti, o meno (ad esempio parcheggio combinato e bus o parcheggio e biglietto della bicicletta). I parcheggi, che non si trovano lungo le normali linee di trasporto pubblico, dovrebbero essere serviti da servizi speciali di navetta.

#### **Parcheggi di convenienza**

Parcheggi speciali dovrebbero essere creati vicino all'area/aree chiuse al traffico per coloro che hanno bisogno di usare la propria auto. Questi parcheggi possono essere utilizzati per far scendere qualcuno, per parcheggiare per un tempo breve (meno di un'ora), per facilitare il car-sharing, per consegnare merci, ecc. Non dovrebbero essere usati come parcheggio a lungo termine e dovrebbero essere dotati di un addetto. I servizi di navetta possono essere offerti da questi parcheggi fino al centro.

## Parcheggi per i residenti

I parcheggi dovrebbero essere riservati esclusivamente ai residenti. Dovrebbero essere posizionati all'interno o vicino ai confini dell'area o delle aree chiuse al traffico. Dovrebbero aprirsi solo il giorno prima dell'evento e rimanere aperti fino al giorno successivo. È possibile applicare tariffe di parcheggio specifiche per incoraggiare i residenti a lasciare la propria auto nei parcheggi per l'intera giornata. I dettagli devono essere concordati con il/i gestore/i del parcheggio.

## Chi possono essere i partner migliori per organizzare la giornata senza auto?

La celebrazione della giornata senza auto può causare delle preoccupazioni per alcuni negozianti. Questo è il motivo per cui devono essere fatti sforzi per coinvolgerli nella fase iniziale dell'organizzazione.

- ◆ Comunicate ai negozianti con un documento ufficiale informazioni personalizzate su come raggiungere il centro città senza auto
- ◆ Collegate il nome di un autobus, tram o fermata della metropolitana a un negozio
- ◆ Pubblicizzate i negozi del centro città nel merchandising della **SETTIMANA EUROPEA DELLAMOBILITÀ** (per esempio, ponendo i loghi dei negozi sulla cartina dell'area chiusa al traffico)
- ◆ Create uno spazio dedicato per le consegne da effettuarsi con veicoli puliti
- ◆ Distribuite i biglietti per il trasporto pubblico nei negozi
- ◆ Incoraggiate i negozianti a occupare lo spazio pubblico, recuperato dal divieto di circolazione dei veicoli, come estensione del loro spazio di vendita (terrazze o spazio per le bancarelle sulla strada). Si noti che la giornata senza auto non dovrebbe trasformarsi in un vasto evento commerciale organizzato per scopi di marketing.

## QUALUNQUE COSA IL VOSTRO PAESE O CITTÀ STIA FACENDO QUEST'ANNO, ASSICURATEVI DI...

Per garantire la sinergia a livello europeo e dare alle persone la sensazione che fanno parte di un movimento globale, non dimenticatevi di:

- ◆ Seguire le linee guida di presentazione <http://www.mobilityweek.eu/communication-toolkit>
- ◆ Siate creativi, create nuove misure e attività e condivideteli con il vostro Coordinatore nazionale o con il Segretariato europeo <http://www.mobilityweek.eu/contact>
- ◆ Promuovete l'hashtag #settimanadellamobilità e seguiti gli account ufficiali su  
Facebook [www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek](http://www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek)  
Twitter <https://twitter.com/mobilityweek>  
Instagram <https://www.instagram.com/europeanmobilityweek>  
YouTube [www.youtube.com/user/europeanmobilityweek](http://www.youtube.com/user/europeanmobilityweek)  
Flickr [www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek](http://www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek)
- ◆ Usate i social media tenendo presente i seguenti punti:
  - condividete contenuti pertinenti in base al pubblico
  - correggete gli errori, ma con rispetto (separare i fatti dalle opinioni)
  - interagite, parlate dei successi dei vostri partner e sostenitori
  - non inviate spam
  - controllate l'ortografia e ricontrollate i link di tutto ciò che viene pubblicato
  - non impegnatevi a compiere alcuna azione, salvo che siate espressamente autorizzati a farlo
- ◆ Inviare lettere informative ai gruppi più sensibili (negozianti, imprese, residenti nell'area senza auto) per informarli sulla **SETTIMANA EUROPEA DELLAMOBILITÀ** e invitateli a partecipare alla sua organizzazione
- ◆ Iscrivetevi alla nostra e-newsletter bimestrale <http://www.mobilityweek.eu/newsletter>
- ◆ Coinvolgete i dipendenti comunali nell'organizzazione della campagna, incitate il personale a usare di più le modalità di trasporto sostenibile e lanciate un piano di mobilità sostenibile specifico per loro
- ◆ Monitorate e valutate le vostre azioni (numero di utenti dei mezzi pubblici grazie ad una certa attività, numero di persone che decidono di rinunciare all'auto dopo la campagna, dati sul miglioramento della qualità dell'aria, riduzione della rumorosità, opinione pubblica sui vostri

- piani ed azioni, ecc.)
- ◆ Collegate le vostre attività con le iniziative UE (Progetto EDWARD - Giornata europea senza morti sulle strade, Settimana europea dello Sport, CIVITAS, Patto dei Sindaci, ecc.)
- ◆ Usate le altre risorse disponibili online (opuscoli, manifesti, guida sulle buone pratiche) <http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources>

Tutto il materiale divulgativo è disponibile in inglese. Questo manuale, l'opuscolo e il manifesto annuali e il video della campagna sono disponibili in tutte le lingue UE.

## I PREMI DELLA SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ

Il premio della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ viene consegnato agli enti locali che si ritiene abbiano fatto il massimo per aumentare la consapevolezza della mobilità sostenibile durante l'ultima SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ (16-22 settembre).

Dal 2017, è assegnato in due categorie: uno per i comuni più grandi e uno per i comuni più piccoli.

Mira a promuovere campagne di successo e a sensibilizzare sulla necessità di un'azione locale nel campo della mobilità urbana sostenibile.

I finalisti vengono celebrati durante una prestigiosa cerimonia a Bruxelles a marzo e presentati in diversi video e pubblicazioni.

### Criteri di eleggibilità

Si applicano gli stessi criteri per le due categorie.

Gli enti locali sono eleggibili per il premio della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ se:

1. si sono registrati online su [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)
2. hanno firmato lo Statuto
3. sono 'Partecipanti Golden', cioè soddisfano tutti e tre i criteri:

organizzazione delle attività durante la settimana assegnata e relative al tema annuale



attuazione di almeno una nuova misura permanente per ridurre l'uso dell'auto privata

celebrazione della giornata senza auto

4. Fanno parte dei 28 paesi della UE, sono potenziali candidati all'UE e fanno parte del processo di stabilizzazione & associazione (PSA), dei paesi dello Spazio economico europeo (SEE), o dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA). Questi paesi sono: Albania, Austria, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Kosovo<sup>1</sup>, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Montenegro, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Regno Unito.

### Criteri di valutazione

Una giuria di esperti indipendenti in materia di mobilità urbana valuterà:

1. La qualità delle attività che riprendono il tema annuale
2. Il piano d'azione per gli eventi e il coinvolgimento pubblico
3. La strategia di comunicazione
4. L'impatto delle misure permanenti
5. Lo scopo delle partnership con gli stakeholder locali

<sup>1</sup> This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence



## Procedura di candidatura

Gli enti locali che desiderano candidarsi per il premio della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** devono:

- ◆ Completare il modulo di domanda in inglese, fornendo dettagli specifici
- ◆ Inoltrare il modulo di domanda come indicato sul sito web della campagna
- ◆ Includere una copia digitale dello Statuto sottoscritto
- ◆ Fornire una mappa dell'area che è stata chiusa al traffico durante la giornata senza auto
- ◆ Inviare una selezione di materiali di supporto come immagini (in buona risoluzione), video, mezzi di comunicazione e rassegne stampa
- ◆ Il tutto deve essere inviato tra il 23 settembre e il 23 ottobre

## Cerimonia di aggiudicazione e consegna del premio

La cerimonia di aggiudicazione del premio della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** si svolge a Bruxelles alla presenza del Commissario UE per i Trasporti. Generalmente si tiene a marzo. Durante la cerimonia è conferito anche il premio per i piani di mobilità sostenibile urbana.

Gli enti locali vincitori verranno premiati con un video promozionale della durata massima di tre minuti per mostrare i loro traguardi come campioni del trasporto urbano sostenibile in Europa.

## LINK COLLEGATI

### Documenti e sito web dell'Unione Europea

- ◆ European Commission - Mobility and Transport portal <https://bit.ly/1epTAXu>
- ◆ European Commission - Clean transport, Urban transport <https://bit.ly/2US0w8o>
- ◆ European Commission - Sustainable Transport <https://bit.ly/2vjGggQ>
- ◆ European Commission - Intelligent Transport Systems (ITS) <https://bit.ly/2fSaRtl>

### Progetti e iniziative UE

- ◆ CIVITAS [www.civitas.eu](http://www.civitas.eu)
- ◆ Eltis [www.eltis.org](http://www.eltis.org)
- ◆ BiTiBi project – Bike Train Bike [www.bitibi.eu](http://www.bitibi.eu)
- ◆ EBSF\_2 project: <http://ebsf2.eu/>
- ◆ FLOW project <http://h2020-flow.eu/>
- ◆ FREVUE project <https://frevue.eu/>
- ◆ MaaS4EU project: <http://www.maas4eu.eu/>

### Enti locali, organizzazioni e iniziative di società specializzate

- ◆ BKK Budapest, launch of the FUTÁR tool: <https://bit.ly/2sMaf2L>
- ◆ FUTÁR tool: <http://futar.bkk.hu>
- ◆ Blue Bike: <https://www.blue-bike.be/en>
- ◆ City of Esch-sur-Alzette, Pedestrian signposting, <https://bit.ly/2BQlcC9>
- ◆ City of Paris, Paris respire: <https://bit.ly/2HxHWrQ>
- ◆ Hitch: <http://www.hitchit.co/>
- ◆ International Post Corporation, Parcel Lockers webpage: <https://bit.ly/2oyyKf7>
- ◆ MaaS Alliance: <https://maas-alliance.eu/>
- ◆ MaaS Global: <https://maas.global/>
- ◆ The Money Advice Service (car cost calculator): <https://bit.ly/1Ds8xRu>
- ◆ Le Moniteur Automobile (car cost calculator): <https://bit.ly/2HmdTUg>
- ◆ Mulhouse Alsace Agglomération, news item on Compte Mobilité: <https://bit.ly/2EZAu7s>
- ◆ RATT Timisoara, bike-sharing webpage: [http://www.ratt.ro/velo\\_tm.html](http://www.ratt.ro/velo_tm.html)
- ◆ STIB Brussels, walking map: <https://bit.ly/2ZpuAHb>
- ◆ Street Life Festival 2018, Vienna, <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival>
- ◆ Swiss Federal Railways, Multimodal webpage: <https://bit.ly/2CMV6xz>
- ◆ Tisséo Toulouse, Pastel Card: <https://bit.ly/2l4sUPx>
- ◆ Transport for London (TfL), walking map: <https://bit.ly/1MIEkxp>
- ◆ UPS, trial of electric tricycles: <https://bit.ly/2F322NI>



# SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ

16-22 SETTEMBRE 2019

