

**12° Laboratorio di
Marketing Sociale e
Comunicazione per la Salute**

**Health literacy digitale:
il progetto europeo IC- Health**



18 aprile 2018

Sede

Regione Piemonte - Assessorato alla Sanità
Corso Regina Margherita 153 – Torino
Palazzina D

Orario: 9.00 -14.00

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **giovedì 12 aprile 2018** da effettuare inviando l'apposito modulo, compilato e firmato, alla segreteria organizzativa DoRS (donatella.bruno@dors.it). Il modulo è disponibile al seguente link www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella sala, si procederà ad una selezione che terrà conto dell'ordine di arrivo delle richieste e della partecipazione degli operatori ai Laboratori precedenti.

La conferma avverrà entro lunedì 16 aprile 2018.

**Al Laboratorio sono stati assegnati
5 crediti ECM
per tutte le professioni.**

**COMITATO SCIENTIFICO-
ORGANIZZATIVO**

**Elena Barbera, Elisa Ferro,
Eleonora Tosco e
Claudio Tortone**

DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno

DoRS - Regione Piemonte
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it

PREMESSA

Dopo aver affrontato il tema dell'Health Literacy, il nuovo Laboratorio di Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute si focalizza sulla Digital Health Literacy (l'alfabetizzazione sanitaria digitale), ossia la capacità di ricercare, trovare, applicare e valutare informazioni inerenti la salute da fonti elettroniche e di applicare le conoscenze acquisite per prendere decisioni appropriate sulla salute.

ARTICOLAZIONE

In occasione del 12° Laboratorio di Marketing sociale e comunicazione per la salute, il Comitato Collaborazione Medica - CCM presenterà il progetto *IC-Health Improving Digital Health Literacy in Europe*, di cui è uno dei partner italiani. Il progetto, finanziato dal programma di ricerca e innovazione "Horizon 2020" dell'Unione Europea ha l'obiettivo di aumentare nei cittadini europei la consapevolezza delle opportunità offerte dagli strumenti di e-health e migliorare l'alfabetizzazione sanitaria digitale di 5 gruppi di popolazione (bambini, adolescenti, donne in gravidanza e in allattamento, anziani e pazienti affetti da diabete) in 8 Paesi europei (Belgio, Danimarca, Germania, Italia, Olanda, Spagna, Svezia e UK). A tal fine, lo staff di progetto ha lavorato con rappresentanti di questi gruppi di popolazione per creare degli strumenti formativi che possano essere messi a disposizione di tutti i cittadini europei. Durante il Laboratorio ne saranno presentati alcuni.

PROGRAMMA

9.00	Presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i>
9.15	Health Literacy digitale e promozione della salute <i>E. Tosco</i>
9.45	Improving Digital Health Literacy in Europe IC-Health Presentazione del progetto <i>A. Montanari, M. Viano, L. di Mascolo</i>
11.15	<i>Pausa</i>
11.30	Lavoro a gruppi <i>A. Montanari, M. Viano, L. di Mascolo, E. Tosco</i>
12.45	Dibattito <i>A. Montanari, M. Viano, L. di Mascolo, E. Tosco</i>
13.30	Conclusioni <i>E. Tosco</i>
13.45	Valutazione ECM

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

ESPERTI

Alessia Montanari
Responsabile Progetti Italia
Comitato Collaborazione Medica - CCM

Mattia Viano
Referente Educazione alla Cittadinanza Globale e Promozione della Salute
Comitato Collaborazione Medica - CCM

Lisa di Mascolo
Referente Formazione e assistente per la Promozione della Salute
Comitato Collaborazione Medica - CCM

Elisa Ferro, Elena Barbera, Eleonora Tosco *Area Comunicazione DoRS - Regione Piemonte ASL TO3 e gruppo di lavoro Health Literacy IUHPE*