



5° LABORATORIO di MARKETING SOCIALE

30 maggio 2012

VERBALE

Hanno partecipato **31 operatori** provenienti da 7 ASL piemontesi (ASL TO1, ASL TO3, ASL TO4, ASL TO5, ASL BI, ASL CN1, ASL AT); LILT.

Nel 5° Laboratorio di Marketing Sociale è stato presentato il progetto **“inCANminiamoci”**. Si tratta di un progetto di promozione dell’attività fisica rivolto agli alunni dalla terza alla quinta della scuola primaria con lo scopo di facilitare la sperimentazione di possibili modalità di movimento che possano coinvolgere l’intera famiglia attraverso un approccio consapevole al mondo animale e all’ambiente naturale e urbano.

PRESENTAZIONE

Il progetto è stato presentato in modo approfondito con l’ausilio di materiale documentale (locandine, fotografie, magliette, shopper, cuccia per i cani, rassegna stampa,...) rappresentativo dell’esperienza.

L’esperienza è stata presentata da:

Raffaella Lanfranchi e Silvia Cardetti

SIAN, Servizio Igiene e Alimenti e Nutrizione - ASL CN1

APPROFONDIMENTO TEORICO

Il momento formativo si è incentrato sulla presentazione del Community-based Social Marketing, un approccio teorico che esplora il ruolo della comunità nell’ambito di una strategia di marketing sociale.

E’ stato inoltre presentato il documento “La progettazione partecipata intersettoriale e con la comunità” che ha fornito ulteriori spunti di riflessione sull’importanza del coinvolgere la comunità in un progetto di promozione della salute.

LAVORI DI GRUPPO

I partecipanti sono stati suddivisi in tre gruppi. I gruppi, con l’ausilio di una scheda di lavoro, hanno individuato i soggetti della comunità da coinvolgere in un intervento di promozione della salute, indicando le strategie di coinvolgimento più adatte e le azioni che si chiede ai diversi interlocutori di compiere.

Due gruppi hanno lavorato sulla promozione della **sicurezza stradale** e della riduzione del consumo dell'alcol tra i giovani frequentatori di una discoteca situata nelle vicinanze di un centro abitato. Il terzo gruppo ha lavorato su un intervento volto a risolvere alcuni problemi emersi con una **mensa scolastica** per migliorare i consumi, ridurre gli scarti e le lamentele delle famiglie. L'esito della discussione è stato presentato in plenaria.

SINTESI DEI RISULTATI DEI LAVORI DI GRUPPO

Il **gruppo n.1** che ha lavorato sulle problematiche relative alla mensa scolastica ha individuato i seguenti elementi della comunità da coinvolgere:

Quali soggetti della comunità coinvolgo?	Con quali modalità? (strategie di coinvolgimento)	Che cosa chiedo loro di fare?	Quali vantaggi ottiene ciascun soggetto della comunità dal coinvolgimento nell'intervento?
1. ASL	*vigilare la qualità dei prodotti come da capitolato *convocazione di un incontro preliminare	*indagine conoscitiva su gradimento e scarti *progetto pensato con genitori studenti e ditta di ristorazione per l'incremento dei consumi	*esperienza *obiettivi di salute *buone pratiche
2. COMUNE	Sensibilizzazione e responsabilizzazione dei dirigenti attraverso incontri informativi/formativi		Diminuzione dei conflitti
3. SCUOLA	Attivazione degli insegnanti nel progetto		Diminuzione dei conflitti
4. GENITORI	Incontro di gruppo con presenza di tutor ed esperti	Comunicare in famiglia i cambiamenti del menu e sperimentare i nuovi piatti	Empowerment, abilità, relazioni
5. STUDENTI	*Peer education *Orto didattico *Creazione menù		Mangiano meglio e sono più contenti
6. OPERATORI DELLA MENSA	Partecipazione al progetto	*allestimento tavoli *rafforzamento dei messaggi agli studenti	Coinvolgimento per un ruolo più attivo
7. DITTA RISTORAZIONE	Partecipazione al progetto	*recepimento nel capitolato delle evidenze * sperimentazione *offrire un capitolato flessibile	*calano gli sprechi e quindi i costi *aumenta il gradimento/compliance
8. STAMPA		*rafforza i messaggi *comunica i risultati	Collaborazione in interventi di promozione della salute

I Gruppi 2 e 3 hanno lavorato su un problema di sicurezza stradale derivante dai giovani frequentatori di una discoteca situata nelle vicinanze del centro abitato.

Quali soggetti della comunità coinvolgo?	Con quali modalità? (strategie di coinvolgimento)	Che cosa chiedo loro di fare?	Quali vantaggi ottiene ciascun soggetto della comunità dal coinvolgimento nell'intervento?
1. GIOVANI DELLA COMUNITA' CHE NON BEVONO O CHE NON GUIDANO SE HANNO BEVUTO	*osservazione e reclutamento sul posto ("abbiamo bisogno di te")	*comunicazione peer to peer *controllo/promozione diretta sul "non bere"; "se bevi non guidi" *coinvolgimento nel progetto di suggerire e accompagnare i coetanei alle strutture di prevenzione e cura del territorio	
2. GESTORI DELLA DISCOTECA	*richiesta di collaborazione per ridurre il consumo di alcol a favore di bibite analcoliche *promozione del progetto + ruolo di testimonial dell'iniziativa	*promozione di offerte su bevande analcoliche * ingressi gratis o altri incentivi per il guidatore sobrio * serate a tema * promuovere attività alternative al bere	Continuare l'attività del locale, riducendo denunce, esposti e disagi provocati dagli utenti
3. RAGAZZI 14-20 ANNI	*intervento a scuola di tipo educativo esaltando le conseguenze inaspettate derivanti dall'abuso di alcol (es. prestazioni sessuali carenti) *biglietti ingresso omaggio	*sottoporsi all'alcol test all'uscita della discoteca *farsi promotori tra i coetanei dei messaggi del progetto *corso di primo soccorso	*biglietti omaggio *concerto
4. ABITANTI DELLA ZONA + comune +vigili	Incontri di quartiere per proposte costruttive e condivise	*controllo dei vigili all'uscita della discoteca *servizio taxi/pullman per il rientro a casa *serate a tema estese al quartiere	*Minor numero di incidenti e problemi causati dalla guida in stato di ebbrezza *Diminuzione del malcontento

DOCUMENTAZIONE

Durante l'incontro è stata presentata la seguente documentazione di approfondimento:

- Il sito web "partecipa salute.it"
- "Il manifesto della città civile"

VALUTAZIONE ECM

Al Laboratorio sono stati assegnati 4 crediti formativi ECM (per tutte le professioni sanitarie).

SINTESI DEL QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Descrivi con tre aggettivi la tua valutazione in merito alla formula del Laboratorio quale percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti

Stimolante, sensibilizzante, coinvolgente, concreta, partecipativa, utile, propositiva, creativa, varia, adeguata, costruttiva, formativa, apertura alla comunicazione, crescita, efficace, immediata, metodologica, interattiva, condivisa, aggiornata, attuale, attiva, collaborativa, confronto, soluzioni, supporto, partecipazione attiva, protagonismo, trasferibilità, flessibile, opportuno, determinato, dinamico, consapevole evolutivo, interessante, istruttivo, pratico, il primo impatto è emotivo, di feeling, sollecitazione della comunità.

Ci sono temi inerenti il marketing sociale e la comunicazione per la salute che vorresti approfondire nei prossimi Laboratori?

- Salute dei lavoratori
- Internet: uso/abuso da parte delle nuove generazioni
- La P di prezzo
- La promozione della salute degli amministratori pubblici e dei rappresentanti politici (Salute in tutte le politiche)
- Prevenzione incidenti domestici
- Fumo – educazione
- Formazione in sede per attuare nel nostro territorio innovazioni per gli adolescenti
- Tabagismo, consumo di alcol, prevenzione disturbi dell'alimentazione, sostegno alla genitorialità
- Multiculturalità
- Passaggio di informazioni di salute in ambienti culturali "chiusi" (comunità cinesi in Italia)
- Vaccinazione HPV
- Uso della creatività e dell'arte terapia nelle politiche sanitarie

Come valuti l'esperienza di questo incontro? Hai qualche suggerimento per la realizzazione dei prossimi Laboratori?

- Interessante l'esperienza "pratica" riportata: esposta in modo semplice e non ridondante
- Interessante – mi è piaciuta anche l'organizzazione
- Molto interessante ma il tempo è sempre ridotto
- Molto utile
- Ricca di spunti da poter utilizzare come strumenti nell'attività lavorativa

- Positiva per il lavoro di gruppo
- Più interessante del previsto, esperienza metodologicamente trasferibile in altri ambiti, molto pertinente rispetto agli aspetti di prodotto e prezzo. Possibilità di migliorare lo scambio. Maggior puntualità! Verifica rete territoriale.
- I gruppi di lavoro dovrebbero essere dislocati in ambienti separati per non disturbarsi a vicenda durante la discussione
- Positiva
- La giusta evoluzione
- Positiva per l'esperienza pratica esposta con semplicità e chiarezza
- E' troppo breve, meriterebbe dedicare più tempo agli incontri
- Molto valido. Grazie!
- Completa
- Positiva. Basta guardarsi intorno con le "antenne aperte"
- Presentazione di più casi
- Sarebbe interessante la rivalutazione del progetto nel tempo
- Dedicare più tempo perché occorre allenarsi e sperimentare di più

Elisa Ferro – elisa.ferro@dors.it Eleonora Tosco – eleonora.tosco@dors.it