

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro giovedì **10 novembre 2011** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Elena Barbera), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella Sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

La conferma avverrà entro lunedì 14 novembre 2011.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro
Silvano Santoro, Claudio Tortone,
Eleonora Tosco*
DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Elena Barbera, Elisa Ferro
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188506 Fax 011 40188201
elena.barbera@dors.it elisa.ferro@dors.it



4° Laboratorio di Marketing Sociale

17 novembre 2011

Sede

Centro per le Relazioni e per le Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

orario: 8.30-14.30



PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

ARTICOLAZIONE

Durante il Laboratorio un gruppo di operatori presenta un proprio progetto-esperienza ai partecipanti, i quali successivamente, suddivisi in piccoli gruppi, analizzano e si confrontano sulle modalità di applicazione delle strategie di Marketing Sociale al progetto stesso, con riferimento ai principi teorici e alle evidenze di efficacia presenti in letteratura.

Le osservazioni emerse vengono presentate dai singoli gruppi e discusse in plenaria con la formulazione di suggerimenti per aumentare l'efficacia dell'intervento.

PROGRAMMA

8.30	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio. <i>E. Tosco</i>
9.00	Il prodotto e il prezzo nella strategia di marketing sociale <i>E. Ferro</i>
10.00	Presentazione del progetto “www.consultoriogiovani.aslcn1.it: Un’esperienza di promozione della salute sul Web fra relazione ed intimità” * - ASL CN1 <i>D. Nunziato</i>
11.00	Dibattito <i>D. Nunziato</i>
11.30	<i>Pausa caffè</i>
11.45	Lavoro a gruppi <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
13.00	Restituzione in plenaria e dibattito <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
13.45	Giovani e salute sessuale: risorse on line e spunti dalla letteratura <i>E. Barbera</i>
14.20	Valutazione ECM

* Il sito www.consultoriogiovani.aslcn1.it è un progetto che nasce dall'esperienza dei Consultori Familiari dell'A.S.L.CN1 in tema di promozione della salute sessuale ed è stato creato per offrire delucidazioni e consigli in tema di affettività e sessualità a ragazzi che desiderino condividere un dubbio, una preoccupazione, o porre uno specifico quesito in un clima di attenzione e riservatezza.

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

DOCENTI

Elena Barbera, Elisa Ferro, Eleonora Tosco
Gruppo Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte

Daniele Nunziato
Psicologo – Psicoterapeuta
SSD Consultorio Familiare - **ASL CN1**