

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota di iscrizione.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro giovedì **18 novembre 2010** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188501 alla c.a. di Elena Barbera), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito [www.dors.it](http://www.dors.it).

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella Sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

La conferma avverrà entro lunedì 22 novembre 2010.

## COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro  
Silvano Santoro, Claudio Tortone  
Eleonora Tosco*  
DoRS - Regione Piemonte  
ASL TO3

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Elena Barbera Elisa Ferro**  
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco  
Tel 011 40188502 Fax 011 40188501  
[elena.barbera@dors.it](mailto:elena.barbera@dors.it) [elisa.ferro@dors.it](mailto:elisa.ferro@dors.it)



## 2° Laboratorio di Marketing Sociale



**24 novembre 2010**

### Sede

Gruppo Abele  
Fabbrica delle "e" - Sala Officina 8 marzo  
c.so Trapani 91/B - Torino

**orario: 9.30 -13.30**



Sistema di accreditamento ECM - Regione Piemonte

## PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

## ARTICOLAZIONE

Durante il Laboratorio un gruppo di operatori presenta un proprio progetto-esperienza ai partecipanti, i quali successivamente, suddivisi in piccoli gruppi, analizzano e si confrontano sulle modalità di applicazione delle strategie di Marketing Sociale al progetto stesso, con riferimento ai principi teorici e alle evidenze di efficacia presenti in letteratura.

Le osservazioni emerse vengono presentate dai singoli gruppi e discusse in plenaria con la formulazione di suggerimenti per aumentare l'efficacia dell'intervento.

## PROGRAMMA

9.30	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i>
9.45	Presentazione del progetto <b>“Tempo zero!”*</b> – Associazione Aliseo, Gruppo Abele <i>L. Carletti , M.B. Scolfaro</i>
10.30	Dibattito <i>L. Carletti , M.B. Scolfaro,</i>
10.45	Marketing Mix: il place. Il concetto di <b>“luogo”</b> nella pianificazione di un intervento di Marketing Sociale: teoria ed esperienze. <i>E. Ferro, E. Barbera</i>
11.15	<i>Pausa caffè</i>
11.30	Lavoro a gruppi <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
12.30	Restituzione in plenaria e dibattito <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
13.00	Presentazione della documentazione di approfondimento <i>E. Tosco</i>
13.15	Valutazione ECM

\* Rivolto ai ragazzi tra i 14 e i 20 anni che frequentano i centri commerciali, per la prevenzione di comportamenti a rischio (alcol, droga, sessualità,...) e la promozione di comportamenti protettivi.

## DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

## DOCENTI

*Elisa Ferro, Elena Barbera, Silvano Santoro, Eleonora Tosco*

**Gruppo Comunicazione  
DoRS - Regione Piemonte**

*Laura Carletti, Maria Beatrice Scolfaro*  
**Associazione Aliseo – Gruppo Abele**