



DIGITAL SPEECHES

COME COGLIERE LE SFIDE
DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL
E TRASFORMARSI DA OPINION LEADER
A DIGITAL LEADER

LUNEDÌ 16 GENNAIO 2017
IL CIRCOLO DEI LETTORI
|SALA GRANDE|
VIA BOGINO, 9
TORINO

In collaborazione con

**IL CIRCOLO
DEI LETTORI**



Perché questo Forum?

Se non sei #digital non sei nessuno. Questo sembra volerci dire il mare magnum della comunicazione on line, da Internet ai social e ai new media. Una rivoluzione epocale che si ripercuote sulla vita quotidiana e su quella lavorativa, dove il linguaggio della #comunicazione e gli strumenti del #marketing la fanno da padroni.

Con l'obiettivo di raccogliere la sfida che ci è stata lanciata dai nuovi modelli di comunicazione, questo percorso formativo è stato pensato da [@Unioncamere_Pie](#) (l'associazione delle Camere di commercio del Piemonte) per aiutare i professionisti del settore a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.

Target

Professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR; agenzie; centri media e concessionarie; laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti SEO e SEM.

Timesheet

9.30 Registrazione partecipanti

9.45 Saluti

Paolo Bertolino, Segretario Generale Unioncamere Piemonte

10.00 Il management dei social network nell'apparato istituzionale

Michele Zizza

11.00 Il data analytics e il social media editing in editoria

Marco Lo Conte

12.00 Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF

Marco Laudonio

13.00 Dibattito

Testimonianze

Marco Laudonio - [@marcolaudonio](#)

Cura dal 2015 la strategia digitale del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Coordinatore editoriale del sito e social media manager del Governo italiano con il Governo Letta. Ha collaborato con La Stampa, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, la Rai.

Marco Lo Conte - [@loconte63](#)

Responsabile del team di social media editor del Sole 24 Ore, lavora per il gruppo dal 1999. Da anni si occupa anche di finanza personale e previdenza.

Michele Zizza - [@ZizzaMichele](#)

Giornalista con una laurea dedicata alla Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio, ha incentrato lo studio sulla digital life e il cyberbullismo. Si occupa di comunicazione e social management istituzionale, ha un blog su Huffington Post.

**Il Forum è gratuito, previa conferma all'Ufficio Comunicazione,
Stampa e Redazione web di Unioncamere Piemonte
(ufficio.comunicazione@pie.camcom.it) entro il 10.01.2017,
fino ad esaurimento dei posti disponibili.**

Al termine del Forum, sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.