MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **martedì 9 dicembre 2014** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Donatella Bruno), compilando l'apposito. modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella Sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

Il laboratorio si attiverà con un numero minimo di 12 partecipanti.

La conferma avverrà entro venerdì 12 dicembre 2014.

Sono stati richiesti i crediti ECM per tutte le professioni.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

Elena Barbera, Elisa Ferro
Eleonora Tosco
DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it

dors
Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute

9° Laboratorio di Marketing Sociale

European Social Marketing Conference

17 dicembre 2014

Sede

Centro per le Relazioni e per le Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

orario: 9.00 -13.00

REGIONE PIEMONTE

A.S.L. TO3
Azienda Sanitaria Locale di Collegno e Pinerolo

PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

ARTICOLAZIONE

Il nono laboratorio vuole offrire una restituzione della partecipazione di Dors alla seconda conferenza europea di Marketing Sociale tenutasi a Rotterdam nel mese di settembre.
In una sessione della conferenza è stata presentata l'esperienza piemontese dei Laboratori di Marketing Sociale che ha riscosso un vivo interesse da parte dei partecipanti.

Durante la mattinata saranno illustrati i grandi temi affrontati alla conferenza, condivise le nuove sfide del Marketing Sociale e presentate alcune campagne europee di promozione della salute.

PROGRAMMA PRELIMINARE

9.00	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio *E. Tosco*
9.30	**La seconda conferenza europea di Marketing Sociale: i protagonisti e i grandi temi** *E. Tosco*
10.15	Presentazione lavoro di gruppo *E. Tosco*
10.30	Pausa
10.45	Lavoro a gruppi *E. Tosco, E. Barbera, E. Ferro*
11.30	Restituzione in plenaria e dibattito *E. Barbera, E. Ferro, E. Tosco*
12.00	Campagne di comunicazione per la salute: le esperienze presentate alla conferenza europea *E. Barbera*
12.45	Valutazione ECM

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

DOCENTI

Elena Barbera, Elisa Ferro, Eleonora Tosco
Area Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte