

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **martedì 19 maggio 2015** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Donatella Bruno), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

Il laboratorio si attiverà con un numero minimo di 12 partecipanti.

La conferma avverrà entro venerdì 22 maggio 2015.

Sono stati richiesti i crediti ECM per tutte le professioni.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro
Eleonora Tosco*
DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it

9° Laboratorio di Marketing Sociale



Rotterdam 2014
25-26 September



European Social Marketing Conference

27 maggio 2015

Sede

Centro per le Relazioni e per le Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

orario: 9.00 -13.00

PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

ARTICOLAZIONE

Il nono laboratorio vuole offrire una restituzione della partecipazione di Dors alla seconda Conferenza europea di Marketing Sociale tenutasi a Rotterdam nel mese di settembre 2014.

Durante la mattinata saranno illustrati i grandi temi affrontati nella conferenza, in particolare si ragionerà sulle strategie per facilitare il cambiamento di comportamenti attraverso la presentazione del modello EAST. Il laboratorio si concluderà con la presentazione di due campagne di comunicazione europee.

PROGRAMMA PRELIMINARE

9.00	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i>
9.30	La seconda Conferenza europea di Marketing Sociale: i protagonisti e i grandi temi <i>E. Tosco</i>
10.00	Facilitare il cambiamento di comportamenti: il modello EAST <i>E. Ferro</i>
10.30	Pausa
10.45	Lavoro a gruppi <i>E. Tosco, E. Barbera, E. Ferro</i>
11.45	Restituzione in plenaria e dibattito <i>E. Barbera, E. Ferro, E. Tosco</i>
12.15	Campagne di comunicazione per la salute: le esperienze presentate alla conferenza europea <i>E. Barbera</i>
12.45	Valutazione ECM

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

DOCENTI

Elena Barbera, Elisa Ferro, Eleonora Tosco
Area Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte