



**SI
PS**

**RIGENERARE TERRITORI,
CONTESTI, PROFESSIONI.**

**PERSONE,
ORGANIZZAZIONI,
ISTITUZIONI, RETI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE**

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla. (*Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986*)

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui determinanti di salute e, quindi, di migliorare la propria salute. La partecipazione è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute
(OMS, 1988, *Health Promotion Glossary* – traduzione italiana a cura del Dors)

Mai come nello scenario attuale sono accelerati e impellenti i richiami al cambiamento, all'aggiornamento, alla rivisitazione degli obiettivi, dei mandati e delle prassi che orientano chi si occupa di promozione della salute. Individui, professionisti, organizzazioni e istituzioni impegnate sul campo sono chiamati dal continuo mutare delle condizioni e degli scenari a ridefinire i propri programmi e le proprie azioni. Ciò chiede competenze sofisticate e particolari di lettura e di interpretazione delle scene in cui ci si muove e capacità innovative per mettere in campo non semplici "riaggiustamenti di tiro" ma veri e propri processi in grado di fare i conti con il cambiamento, generando opportunità e ipotesi nuove e feconde, ottimisticamente orientate al futuro e alla costruzione di nuove condizioni utili al benessere soggettivo e collettivo.

In questo quadro sono molteplici in questi anni le esperienze concrete che hanno dimostrato quanto e come sia possibile trasformare la riprogettazione di specifici programmi di intervento o la riqualificazione di una periferia o di un centro storico in occasioni preziose di ripensamento e di rilancio delle prospettive e dell'azione pubblica. L'auspicio è che il Meeting possa essere momento fecondo per i soci SIPS e i partecipanti per conoscere, scambiare, approfondire spunti e contenuti, e occasione per la SIPS per capitalizzare il patrimonio di relazioni che rappresenta e valorizzare il contributo che la sua apertura intersettoriale e multi professionale può offrire a livello tecnico, scientifico, istituzionale e politico.

Coinvolgimento delle persone e dei soggetti sociali nella logica della cittadinanza attiva e dell'empowerment individuale e collettivo; ristrutturazione e rigenerazione dei quartieri e delle città nell'ottica dell'urban health; aggiornamento e riqualificazione professionale degli operatori nell'ottica della promozione del loro ben-essere e ben-agire; ridisegno delle politiche pubbliche di settore in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità ed equità; capacità di innovare non perdendo memoria dei fondamentali etici e politici delle nostre azioni; interesse all'innovazione e all'approccio scientifico ed evidence based senza tradire la tradizione umanistica e sociale dei processi di costruzione della salute... saranno i temi sviluppati nel corso delle due giornate di meeting, in cui susseguiranno: lezioni magistrali, sessioni plenarie, laboratori e workshop, uscite e incontri mirati sul territorio, spazi per lo scambio e il confronto fra i partecipanti.

L'auspicio è che il Meeting possa essere momento fecondo per i soci SIPS e i partecipanti per conoscere, scambiare, approfondire spunti e contenuti, e occasione per la SIPS per capitalizzare il patrimonio di relazioni che rappresenta e valorizzare il contributo che la sua apertura intersettoriale e multi professionale può offrire a livello tecnico, scientifico, istituzionale e politico.

ABSTRACT

Il termine ultimo per l'invio dei testi è il 15 marzo 2018.

I contributi per il meeting devono essere inviati utilizzando il form online. La lunghezza massima 7.300 caratteri spazi compresi. Numeri in stile italiano (decimali con virgola e migliaia con punto). Non scrivere testi tutto in maiuscolo. Usare l'iniziale maiuscola solo per i nomi propri. È ammesso un solo livello di paragrafo.

Si prega di non usare questo segno "/" in locuzioni tipo e/o medicina/salute o alunna/o.

NON USARE ELENCHI PUNTATI O NUMERATI

Per la bibliografia usare lo schema (autore, anno) nel testo stile APA

Articoli scientifici:

Citazione nel testo

(Jennings, 1997) oppure Jennings (1997) sostiene che...

Citazione in bibliografia

Jennings, P., & Beaver, G. (1997). The performance and competitive advantage of small firms: a management perspective. *International small business journal*, 15(2), 63-75.

Libri:

Citazione nel testo (Ardis, 2014)

Citazione in bibliografia

Ardis, S. (a cura di) (2014). *La Promozione del Benessere. Strumenti per la sua valutazione*. Aonia edizioni.

Citazioni di altri se indispensabile:

Citazione nel testo

(O'Reilly, citato in Byrne, 2008)

Citazione in bibliografia

Byrne, A. (2008). Web 2.0 strategy in libraries and information services. *The Australian Library Journal*, 57(4), 365-376.

Istituzioni

Citazione nel testo

(Australian Bureau of Statistics, 2012)

Citazione in bibliografia

Australian Bureau of Statistics (2012), *Australian demographic statistics 2012*, cat. no. 3101.0, ABS, Canberra. Available from: <http://www.abs.gov.au>. [26 October 2017].

Non citare fonti internet (tranne siti istituzionali es. OMS, MIUR, ecc.).

Inserire in bibliografia solo i riferimenti citati nel testo.

In caso di plagio la responsabilità penale è del singolo autore.

Argomenti degli abstract

□ Progetti di rigenerazione di territori, contesti e professioni

- Promozione della salute e partecipazione attiva della popolazione
- Rigenerazione territoriale e promozione della salute
- Urban health
- Equità e promozione della salute
- Sinergie pubblico privato nella promozione della salute
- Promozione della salute e collaborazione intersettoriale
- Promozione della salute e Formazione/aggiornamento dei (futuri) professionisti

□ Progetti di attività di promozione della salute

- Promozione del benessere a scuola
- Promozione del benessere della comunità
- Promozione del benessere nei luoghi di lavoro

□ Altri progetti di attività

- Educazione sanitaria ed empowerment for health
- Prevenzione ed empowerment for health
- Scuola ed empowerment for health
- Educazione terapeutica ed empowerment for health
- Umanizzazione Ospedale ed empowerment for health
- Territorio ed empowerment for health
- Comunità ed empowerment for health
- Altro

Gli abstract possono essere inviati tramite il seguente form online

<https://form.jotform.com/70764614298970>