

## 10° Laboratorio di Marketing Sociale

**Media education  
e promozione della salute:  
l'esperienza del Centro  
Steadycam**



**18 maggio 2016**

**Sede**

Centro per le Relazioni e per le  
Famiglie della Città di Torino  
Via Bruino 4 – Torino

**Orario: 9.00 -14.00**

### QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **giovedì 12 maggio 2016** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Donatella Bruno), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito [www.dors.it](http://www.dors.it).

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella sala, si procederà ad una selezione che terrà conto dell'ordine di arrivo delle richieste e della partecipazione degli operatori ai Laboratori precedenti.

La conferma avverrà entro lunedì 16 maggio 2016.

**E' stato richiesto l'accreditamento ECM  
per tutte le professioni.**

### COMITATO SCIENTIFICO- ORGANIZZATIVO

**Elisa Ferro e Eleonora Tosco**

DoRS - Regione Piemonte  
ASL TO3

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Donatella Bruno**

DoRS - Regione Piemonte  
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco  
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201  
[donatella.bruno@dors.it](mailto:donatella.bruno@dors.it)

## PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari di progetti realizzati, in corso o da avviare, che si prestino ad una rilettura secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

## ARTICOLAZIONE

In occasione del 10° Laboratorio di Marketing sociale è stato invitato il Centro di documentazione Steadycam di Alba (CN) che da anni si occupa di media education e che rappresenta un'interessante realtà presente sul territorio piemontese. Il Centro rappresenta un valido supporto per insegnanti e operatori socio-sanitari interessati all'utilizzo dei media come efficace strumento di educazione, prevenzione e promozione della salute.

## PROGRAMMA

9.00	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i>
9.30	Media literacy e promozione della salute <i>E. Ferro</i>
10.00	La promozione della salute attraverso i media digitali <i>Michele Marangi, Valentino Merlo, Emanuel Pellegrini</i>
11.00	Dibattito <i>Michele Marangi, Valentino Merlo, Emanuel Pellegrini</i>
11.30	<i>Pausa</i>
11.45	Lavoro a gruppi <i>Michele Marangi, Valentino Merlo, Emanuel Pellegrini</i>
13.00	Restituzione in plenaria e dibattito <i>Michele Marangi, Valentino Merlo, Emanuel Pellegrini, E. Tosco</i>
13.40	Valutazione ECM

## DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

## DOCENTI

*Michele Marangi* – Media Educator  
*Valentino Merlo* – Educatore Professionale  
*Emanuel Pellegrini* - Media Designer  
**Centro di documentazione Steadycam  
ASL CN2 - Alba (CN)**

*Elisa Ferro e Eleonora Tosco*  
**Area Comunicazione  
DoRS - Regione Piemonte**

