



5° laboratorio di marketing sociale



Torino, 30 maggio 2012

DoRS e il Marketing Sociale

2004 in Italia si incomincia a parlare di Marketing Sociale associato alla Promozione della salute

Il **gruppo comunicazione di DoRS** inizia a formarsi sul tema partecipando a seminari, corsi di formazione, giornate di studio

2005 inizio della collaborazione con l'area di ricerca Marketing Sociale di Giuseppe Fattori (Modena)

2006 Marketing Sociale nei nuovi termini del **Glossario O.M.S.** della Promozione della salute

2008 DoRS organizza un percorso formativo sul tema rivolto agli operatori sanitari piemontesi

2009 corso di formazione di sei giornate, condotto da esperti del settore dove si esplorano e condividono modelli e metodi della comunicazione pubblica per la salute e del marketing sociale

2010 seminario di restituzione dei contenuti del corso (60 op. sanitari e non) per la diffusione delle conoscenze e confronto su questi temi

Il seminario si è concluso con la **rilettura di un progetto** ("lo lavoro sobrio" - Asl CN2) seguendo le fasi del piano di marketing sociale e le sue leve strategiche. Nasce l'idea di un **laboratorio di Marketing Sociale**

2011 DoRS partecipa alla **Conferenza Mondiale sul Marketing Sociale** a Dublino ed entra nel Network Comunicazione e Marketing Sociale



Perché un laboratorio?

luogo di approfondimento,
riflessione e confronto

partecipazione attiva

strumenti e modelli



regole condivise

creatività

spazio di sperimentazione

socializzazione delle esperienze

I temi affrontati

4° laboratorio
"consultoriogiovani.aslcn1.it"
ASL CN1

2° laboratorio
"Tempo zero!"
Gruppo Abele Associazione Aliseo



3° laboratorio
"Lavoratori sani in aziende sane"
ASL TO1



1° laboratorio
"Una guida al limite"
TO1, TO2, TO3, TO4, TO5



Marketing Sociale & Comunità



reti

comunità

mobilitazione

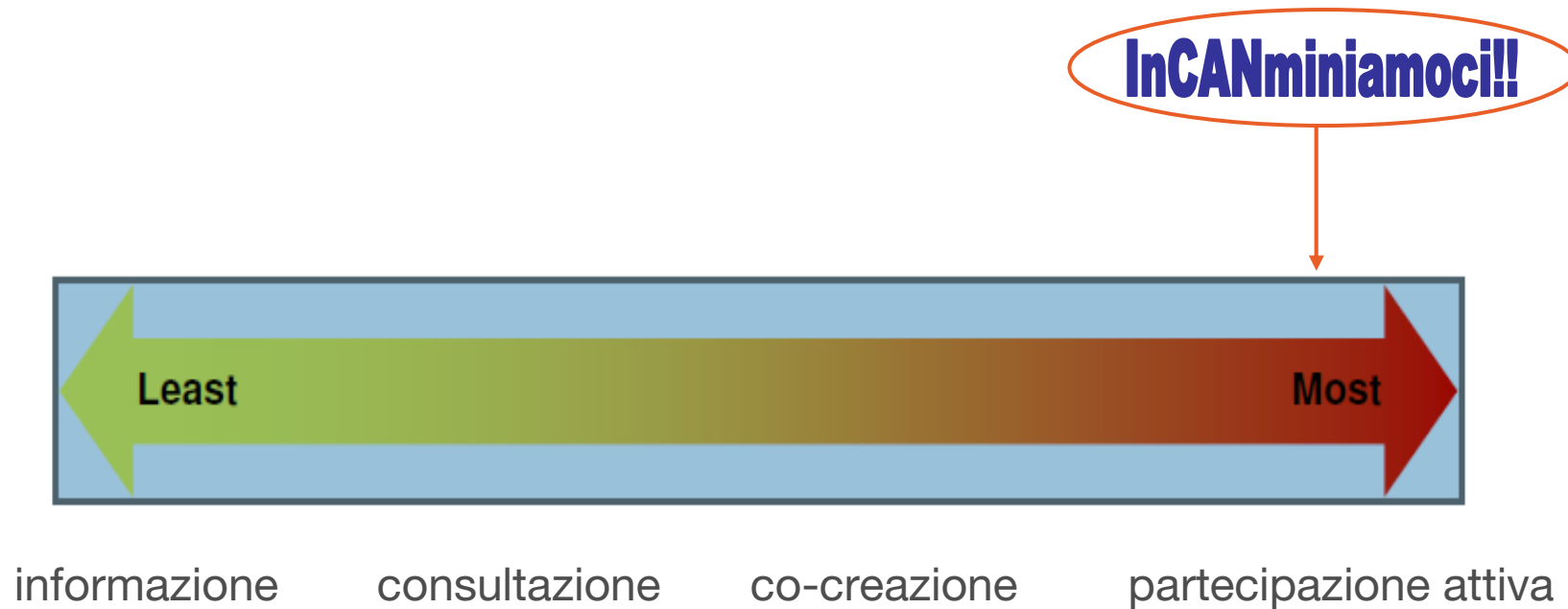


partecipazione

coinvolgimento

sostenibilità

I livelli di coinvolgimento della Comunità



[M. Stead, 2011]

ENGAGE
EMPOWER
INSPIRE!



Programma

9.00	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio - <i>E. Tosco</i>
9.15	La comunità incontra il marketing sociale:il community- based Social Marketing - <i>E. Ferro</i>
10.00	Presentazione del progetto “inCANminiamoci!” – <i>R. Lanfranchi, S. Cardetti, ASL CN1</i>
10. 30	Dibattito - <i>R. Lanfranchi, S. Cardetti</i>
11.00	Pausa caffè
11.15	Lavoro a gruppi - <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
12.15	Restituzione in plenaria e dibattito - <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
12.45	La progettazione partecipata intersettoriale e con la comunità – <i>A. Coppo</i>
13.05	Partecipasalute: il cittadino/paziente informato e consapevole – <i>E. Barbera</i>