

**1° Laboratorio di Marketing Sociale  
Torino, 19 maggio 2010**

# UNA GUIDA AL LIMITE

MODULO TORINO E PROVINCIA

ASL TO1-2-3-4-5



# DESTINATARI

		<b>SETTING</b>
<b>DESTINATARI INTERMEDI</b>	<b>Medici abilitati</b> al rilascio o al rinnovo dell'idoneità psicofisica degli aspiranti guidatori o dei patentati	Ambulatori: - ASL - Autoscuole - Agenzie abilitate
<b>DESTINATARI FINALI</b>	<b>PATENTANDI</b> (18-20 aa e altri) <b>PATENTATI</b> (28-30-aa ed altri rinnovi)	Ambulatori: - ASL - Autoscuole - Agenzie abilitate

# OBIETTIVI

## **Comportamentali...**

I medici certificatori durante la visita informeranno/rinforzeranno i patentandi/patentati sui limiti d'assunzione di alcolici previsti dalla legge e le possibili strategie per una guida sicura avvalendosi di un pieghevole preventivamente consegnato/presentato all'esaminato.

## **Ambientali...**

Gli ambulatori delle ASL, Autoscuole e altre Agenzie saranno forniti di strumenti di comunicazione che suscitino curiosità ed interesse e di personale di segreteria preparato alla consegna del pieghevole

# AZIONI SVOLTE

<b>COSA si è fatto</b>	<b>COME (metodologia e strumenti)</b>
<b>DELIBERAZIONE DI ADESIONE AL PROGETTO DELL'ASL TO4 (CAPOFILA) RICHIESTA DI ADESIONE FORMALE AL PROGETTO A TUTTE LE AASSLL DI MODULO</b>	<b>A CURA DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO CON ATTO FORMALE  PREDISPOSIZIONE DEI RELATIVI ATTI FORMALI</b>
<b>COSTITUZIONE DEI SOTTOGRUPPI DI LAVORO PER CIASCUNA ASL E NOMINA DI UN RESPONSABILE PER OGNI SOTTOGRUPPO</b>	
<b>ANALISI DEI BISOGNI FORMATIVI E CO-PROGETTAZIONE CON I MEDICI LEGALI DELLE AASSLL</b>	<b>RIUNIONI PERIODICHE DELGRUPPO DI PROGETTO ALLARGATO</b>
<b>PRESENTAZIONE DEL MATERIALE DA UTILIZZARE PER L'INTERVENTO (pieghevoli,locandine, questionari ecc.)</b>	<b>RIUNIONI PERIODICHE DEL GRUPPO DI PROGETTO ALLARGATO</b>

# AZIONI SVOLTE

<b>COSA si è fatto</b>		
<b>PIANO PER LA VALUTAZIONE DI PROCESSO 1° STEP: COSTRUZIONE DELLE ALLEANZE INTERNE ALLE ASL</b>		
<b>COSA si farà</b>		
<b>Percorso formativo per i medici certificatori finalizzato a concordare una comunicazione univoca ed omogenea</b>		
<b>Presentazione ed uso pieghevole/questionario durante il corso di formazione</b>		

# AZIONI

<b>COSA si farà</b>	<b>COME (metodologia e strumenti)</b>	
Sperimentazione fase 1 dell'intervento di comunicazione efficace durante le visite mediche.	Supervisione con i medici legali per condividere le opportunità e le criticità emerse da parte dell'Agenzia formativa e del Gruppo di Progetto.	
Sperimentazione fase 2 dell'intervento di comunicazione efficace durante le visite mediche.		
Attività sistematica da parte dei medici dell'intervento.		

# RISULTATI ATTESI

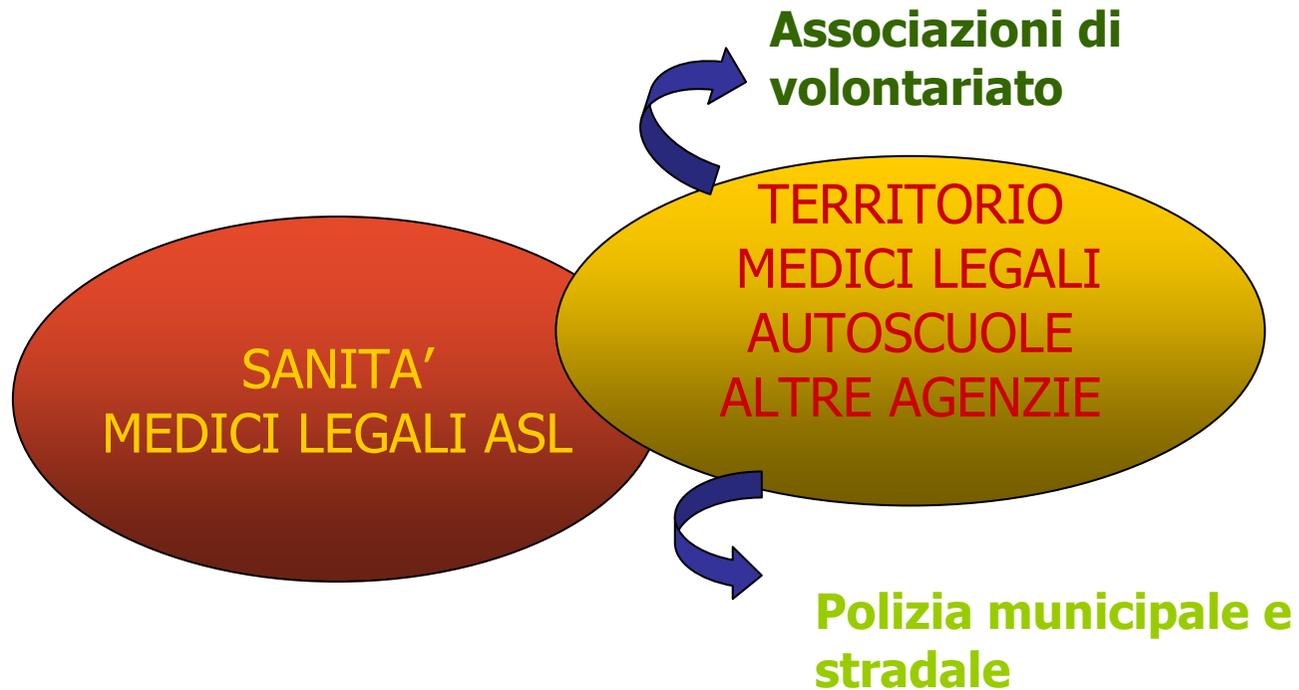
## **Destinatari intermedi**

I medici certificatori al termine del corso di formazione, acquisiranno ulteriori competenze comunicative ed in occasione della visita informeranno/rinforzeranno, utilizzando criteri condivisi e il pieghevole, i patentandi/patentati circa gli effetti dell'alcol sull'integrità psico-fisica in rapporto all'attività di guida

## **Destinatari finali**

I patentandi ed i patentati saranno messi in condizione di valutare la quantità di alcol assunto in rapporto alla soglia prevista per una guida sicura e di mettere in atto strategie per una guida sicura

# ALLEANZE DI LAVORO



# LA CAMPAGNA DI MARKETING

SONO STATI PRODOTTI **3 TIPI DI MATERIALI:**

1 - LOCANDINE (OGGETTO DEL LAVORO DI GRUPPO)

2 - OPUSCOLI

3 - PIEGHEVOLI IN USO DURANTE LE VISITE DI RILASCIO/RINNOVO DELLA PATENTE

# LUOGHI DELLA CAMPAGNA DI MARKETING

- AMBULATORI DEI SERVIZI DI MEDICINA LEGALE
- PRESIDI POLIAMBULATORIALI DELLE ASL
- PRESIDI OSPEDALIERI
- AMBULATORI MMG
- FARMACIE

# LUOGHI DELLA CAMPAGNA DI MARKETING

- COMUNI ED ENTI LOCALI
- AUTOSCUOLE
- LOCALI PUBBLICI (discoteche, bar, birrerie ...)

# GRUPPO DI PROGETTO

## **ASL TO1-TO2**

Dipartimento di prevenzione Servizio igiene pubblica.

## **ASL TO3**

Promozione della salute ed educazione sanitaria, SC Ricerca e Formazione Qualità, Dipartimento di Prevenzione Servizio Igiene Pubblica

## **ASL TO4**

Dipartimento di Prevenzione Servizio Igiene Pubblica Servizio Alcologia, Promozione della Salute Educazione Sanitaria.

## **ASL TO5**

Dipartimento di Prevenzione Servizio Igiene Pubblica, Promozione della Salute Educazione Sanitaria

