

11° Laboratorio di Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute

**Health Literacy:
una competenza per la salute...
... e non solo**



14 giugno 2017

Sede
Centro per le Relazioni e per le
Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

Orario: 9.00 -14.00

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **giovedì 8 giugno 2017** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Donatella Bruno), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella sala, si procederà ad una selezione che terrà conto dell'ordine di arrivo delle richieste e della partecipazione degli operatori ai Laboratori precedenti.

La conferma avverrà entro lunedì 12 giugno 2017.

E' stato richiesto l'accreditamento ECM per tutte le professioni.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro,
Eleonora Tosco e
Claudio Tortone*

DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno

DoRS - Regione Piemonte
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it

PREMESSA

Giunto all'undicesima edizione, il Laboratorio di Marketing Sociale si evolve, aprendosi a temi, strategie e metodi di comunicazione per la salute attuali e di riconosciuta efficacia.

L'Health Literacy è il tema scelto per inaugurare il laboratorio nella sua nuova veste di "Laboratorio di Marketing Sociale e di Comunicazione per la salute".

L'Health literacy, ovvero la capacità di accedere, comprendere e utilizzare le informazioni relative alla salute e all'utilizzo dei servizi sanitari, è considerata da qualche anno dagli Enti e dalle organizzazioni di salute pubblica nazionali e internazionali, oltre che dai documenti programmatici quali Salute 2020 dell'OMS e il Piano Nazionale e Regionale della Prevenzione 2014-2018, una leva strategica e un approccio efficace per le azioni e gli interventi di salute sia a livello individuale che comunitario.

Investire sulle competenze di Health Literacy dei singoli e della comunità, significa, inoltre, ridurre le disuguaglianze e aumentare l'empowerment e le competenze per gestire in modo consapevole ed efficace la salute in una società in continua trasformazione.

ARTICOLAZIONE

In occasione dell'11° Laboratorio di Marketing sociale e comunicazione per la salute, sarà presentata la traduzione italiana, a cura di DoRS, del documento del WHO Regional Office for Europe: **Health Literacy. The solid facts**, in cui sono evidenziate le azioni e gli interventi efficaci attraverso i quali il mondo della sanità pubblica può agire per aumentare le competenze di health literacy a livello individuale e di comunità e nei diversi setting: dalla scuola ai luoghi di lavoro; dai servizi sanitari alla sfera dei media.

PROGRAMMA PRELIMINARE

9.00	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i>
9.30	"Health Literacy. The solid facts". Presentazione del documento del WHO Regional Office for Europe <i>A. Chiarenza</i>
10.00	Health literacy: le esperienze sul campo <i>F. Gazzotti; E. Tosco; E.Barbera</i>
11.30	<i>Pausa</i>
11.45	Tavola Rotonda: il ruolo dell'Health literacy nel setting sanitario <i>A. Chiarenza</i> <i>GF Corgiat Loia e M.T. Revello</i> (in attesa di conferma) <i>A. D'Alfonso</i> <i>M. Brusa</i> <i>R. Grossi</i> Moderatore: <i>C. Tortone</i>
13.00	Dibattito <i>C. Tortone, E. Tosco</i>
13.30	Conclusioni <i>E. Tosco, C. Tortone</i>
13.45	Valutazione ECM

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

ESPERTI

Mauro Brusa – Gruppo di Coordinamento Regionale PRP Programma 4 Guadagnare Salute Setting Sanitario - RePES ASL AL

Antonio Chiarenza – Coordinatore Rete HPH Emilia-Romagna e AUSL Reggio Emilia

Gianfranco Corgiat Loia – Responsabile Settore Prevenzione e Veterinaria, Direzione Sanità – Regione Piemonte

Alessandra D'Alfonso – Rete OMS HPH&HS Piemonte

Federica Gazzotti – Direttore Staff Comunicazione Interaziendale, Azienda USL di Reggio Emilia.

Roberta Grossi - Gruppo di Coordinamento Regionale PRP Programma 3 Guadagnare Salute Comunità e Ambienti di Lavoro – SPRESAL ASL NO

Maria Teresa Revello – Referente Promozione della Salute ed Educazione Sanitaria, Settore Prevenzione e Veterinaria, Direzione Sanità - Regione Piemonte

Claudio Tortone – Area Assistenza a Piani e Progetti - DoRS Regione Piemonte ASL TO3

Elisa Ferro, Elena Barbera, Eleonora Tosco Area Comunicazione DoRS - Regione Piemonte ASL TO3 e gruppo di lavoro Health Literacy IUHPE