



**Home Visiting**  
**universali e progressive**  
**PPPPPerché Sì!!!!**

# Visione strategica



**La tutela della salute in ambito **materno infantile** costituisce un **impegno di valenza strategica** dei sistemi socio-sanitari per **il riflesso che gli interventi di promozione della salute, di cura e riabilitazione in tale ambito hanno sulla qualità del benessere psicofisico nella popolazione generale attuale e futura.** (POMI, OMS, UNICEF 2008) .**

**Un ambiente protettivo per i bambini aumenta il progresso dello sviluppo e migliora la salute, l'istruzione e il benessere dei bambini e la loro evoluzione nella capacità di essere futuri genitori, cittadini e membri produttivi della società.**

# Medicina delle 5 p

- **Proattiva**
- **Partecipativa**
- **Personalizzata e Psicologica**
- **Predittiva**
- **Preventiva**





# Proattiva

- **È un ottimo esempio di medicina di iniziativa che tuttavia ...** non si contrappone alla posizione di attesa del consultorio familiare, anzi...l'operatore che va a casa si caratterizza piuttosto come una "estroflessione" del consultorio
- **È un ottimo esempio di valorizzazione dei servizi di territorio**  
i servizi di territorio sviluppano moltissimo la presa in carico e i percorsi orientati al bisogno, a differenza di quanto avviene in un contesto ospedaliero maggiormente focalizzato sui compiti e sulle prestazioni
- **Facilita il lavoro di rete fra servizi**  
Nel lavoro dei servizi di territorio i confini tra le diverse figure professionali tendono a sfumare. Viene favorito il passaggio dal lavoro multidisciplinare, multiprofessionale e multiistituzionale ... Al lavoro inter ...interdisciplinare, interprofessionale e interistituzionale



# Partecipativa

**La partecipazione è lo strumento più potente per arginare il rischio di un effetto iatrogeno della medicina di iniziativa**

-Il domicilio facilita lo scambio di posizioni tra genitori e home visitor, sovverte l'asimmetria

**I genitori sono considerati "driver" della salute propria e dei propri figli, non semplici esecutori delle raccomandazioni sanitarie. Sono ascoltati come "soggetti competenti" prestando molta attenzione agli aspetti socioculturali, affettivi, relazionali della triade madre-padre-bambino.**



# Personalizzata e Psicologica

▪ **È un processo che calibra l'intervento sanitario sulle necessità, sulle risorse e competenze della famiglia e dei caregivers.**

-I genitori nel proprio "territorio" sono facilitati nell'esprimere le proprie difficoltà e preoccupazioni

▪ **Consente il disegno di un profilo di rischio all'interno di una relazione, dunque meno standardizzato e stigmatizzante**

# Predittiva



**Nel documento “OMS Who 2013 Postnatal Care of the Mother and Newborn”**

**Si evidenzia che le visite domiciliari nella prima settimana di vita, incidono su morbilità e mortalità dei neonati.**

*Interventi semplici come la cura del cordone ombelicale, l'allattamento esclusivo al seno, il contatto pelle a pelle possono incidere su morbilità e mortalità nelle prime settimane di vita.*



# Preventiva

**-Intervento di elezione per la **Promozione della Salute****

**-Ottimo rendimento economico** ...investire in servizi di qualità rivolti alla prima infanzia consente un risparmio considerevole a lungo termine. In un'analisi costi/ benefici questi ultimi risultano superiori ai primi con un rapporto che varia da 8:1 a 10:1 (Scalisi, 2012; Heckmann , 2011)

**-Raccomandato dalla Conferenza di Helsinki 2005 per la **Promozione della Salute Mentale****

**-Riduce le spese sanitarie e i ricorsi inappropriati al pronto soccorso**

*“A brief universal home-visiting program implemented with high penetration and fidelity can lower costly emergency medical care and improve family outcomes.” (Implementation and Randomized Controlled Trial Evaluation of Universal Postnatal Nurse Home Visiting - American Journal of Public Health | Supplement 1, 2014, Vol 104*

**-Può rappresentare una risorsa importante per la dimissione precoce dopo il parto**

**Universali**

I think...  
and you?



fbcover.de

**Progressive**