

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.



MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro giovedì **12 maggio 2011** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188501 alla c.a. di Elena Barbera), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella Sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

La conferma avverrà entro lunedì 16 maggio 2011.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro
Silvano Santoro, Claudio Tortone
Eleonora Tosco*
DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Elena Barbera, Elisa Ferro
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188506 Fax 011 40188501
elena.barbera@dors.it elisa.ferro@dors.it

3° Laboratorio di Marketing Sociale



18 maggio 2011

Sede

Centro per le Relazioni e per le
Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

orario: 9.30 -13.30



Sistema di accreditamento ECM – Regione Piemonte

PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

ARTICOLAZIONE

Durante il Laboratorio un gruppo di operatori presenta un proprio progetto-esperienza ai partecipanti, i quali successivamente, suddivisi in piccoli gruppi, analizzano e si confrontano sulle modalità di applicazione delle strategie di Marketing Sociale al progetto stesso, con riferimento ai principi teorici e alle evidenze di efficacia presenti in letteratura.

Le osservazioni emerse vengono presentate dai singoli gruppi e discusse in plenaria con la formulazione di suggerimenti per aumentare l'efficacia dell'intervento.

PROGRAMMA

9.30	Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio. Marketing Mix: Partnership L'importanza delle alleanze nella progettazione di un intervento di Marketing Sociale applicato alla Promozione della salute <i>E. Tosco</i>
9.45	Presentazione del progetto "Lavoratori sani in aziende sane"* – ASL TO1 <i>G. Parodi, G. Garra</i>
10.30	Dibattito <i>G. Parodi, G. Garra</i>
10.45	Instaurare partnership di successo: teoria ed esperienze <i>E. Barbera</i>
11.15	<i>Pausa caffè</i>
11.30	Lavoro a gruppi <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
12.30	Restituzione in plenaria e dibattito <i>E. Ferro, E. Tosco</i>
13.00	Presentazione della documentazione di approfondimento <i>E. Ferro</i>
13.15	Valutazione ECM

* Progetto rivolto ai dipendenti dell'ASL TO1 di Torino per migliorare le abitudini alimentari, contrastare l'inattività fisica e produrre un aumento del benessere organizzativo.

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

DOCENTI

Elena Barbera, Elisa Ferro, Eleonora Tosco
Gruppo Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte

Giuseppe Parodi,
Responsabile s.s. Medicina dello Sport –
Centro di Camminoterapia - **ASL TO1 Torino**

Gabriella Garra,
Assistente sanitaria - Servizio S.S.D.
Epidemiologia ed Educazione Sanitaria
ASL TO1 - Torino