

Fotoconcorso nazionale
“Immagini dalla PA”
Quarta edizione

Regolamento

Art. 1 - Promotori

Conference Service S.r.l. in qualità di Segreteria Organizzativa di COM-PA promuove la quarta edizione del **Fotoconcorso nazionale “Immagini dalla PA”**.

Il concorso è aperto a tutti gli utenti del sito www.compa.it appassionati di fotografia, chiamati ad inviare una o più immagini che raccontino un aspetto specifico della Pubblica Amministrazione sulla base dei temi proposti.

Art. 2 - Iscrizione

La partecipazione è gratuita e subordinata all'iscrizione, che dovrà essere effettuata compilando, in ogni sua parte, il **form on line** sul sito www.compa.it, allegando l'immagine nell'apposito campo. A conferma dell'avvenuto invio, i partecipanti riceveranno un messaggio all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento dell'iscrizione.

Art. 3 - Premiazione

I temi proposti sono quattro; per ogni tema sarà proclamata la foto migliore e gli autori saranno premiati con una **fotocamera digitale**. Marca e modello dipenderanno dalle offerte di mercato e saranno stabiliti nei prossimi mesi. La premiazione avverrà il **5 novembre 2009** in occasione della giornata di chiusura della sedicesima edizione di COM-PA, Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, presso Fiera Milano. L'Organizzazione contatterà i vincitori del concorso per il ritiro del premio.

Art. 4 - Temi

- **Turismo sostenibile:** sempre più persone scelgono vacanze responsabili, privilegiando mete e strutture attente al rispetto dell'ambiente e del contesto locale;
- **Sicurezza sul lavoro:** focus su condizioni di lavoro ed efficienza delle misure di prevenzione;
- **Architettura urbana :** sviluppo, riqualificazione urbana, interventi nei centri storici e sul patrimonio storico ambientale. Il ruolo dell'architettura nei processi di trasformazione della città e del territorio;
- **Sanità e assistenza sociale:** erogazione di servizi sanitari e di assistenza, immagini di una sanità in continuo miglioramento.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Le fotografie potranno essere inviate entro il **21 settembre 2009**, solo in **formato digitale**. I file delle immagini dovranno essere obbligatoriamente in formato JPG, con estensione jpg e jpeg.

Non sono ammessi altri formati. La dimensione dei file **non dovrà avere un ingombro superiore a 5 megabyte**. E' consigliato inviare immagini di **almeno 1600 x 1200 pixel**.

Ogni concorrente potrà partecipare inviando **una foto per ogni tema**, tuttavia non è tenuto a concorrere per tutte le tematiche proposte. Le foto devono essere inedite e non aver partecipato ad altri concorsi fotografici.

Art. 6 - Giuria

Le immagini saranno valutate da una giuria tecnica composta da professionisti ed esperti di fotografia e comunicazione. La giuria valuta le opere in considerazione dell'originalità del soggetto e della rispondenza con le indicazioni del tema. Il loro giudizio sarà inappellabile.

Art. 7 - Diritto d'autore e tutela della privacy

Ogni autore è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il Concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'**art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n.196**, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni autore dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate; conserva la proprietà delle opere inviate alla giuria, ma cede i diritti d'uso delle immagini e delle loro eventuali elaborazioni a Conference Service S.r.l. in qualità di Segreteria Organizzativa del Salone che si impegna all'utilizzo limitato agli scopi e negli ambiti attinenti alla manifestazione COM-PA, Salone Europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino e alle imprese.

Conference Service S.r.l. garantisce, inoltre, che i **diritti d'uso delle immagini inviate non saranno trasferiti a terzi**.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del Concorso.

Art. 8 - Utilizzo delle opere

Le opere potranno essere inserite nel sito **www.compa.it** e utilizzate per pubblicazioni inerenti la manifestazione, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dell'autore e la sua partecipazione al Concorso.