



COOPERATIVA LOTTA
CONTRO L'EMARGINAZIONE



In occasione della pubblicazione del volume **Il tunnel e il kayak - Teoria e metodo della Peer&Media Education**, a cura di Gianmaria Ottolini e Pier Cesare Rivoltella per le edizioni FrancoAngeli, CREMIT e Gruppo di Verbania organizzano:

GAMBLING, SEXTING, CYBERSTALKING, FLAMING, CYBERHARASSEMENT, CYBERBULLYING... CYBERSTUPIDITY!

Seminario di studio teorico-pratico delle diverse forme
di comportamento trasgressivo nel web.

venerdì 27 e sabato 28 febbraio 2015

Al Centro

via alle Fabbriche, 8 - VERBANIA

Cyberstupidity è un termine che da qualche tempo è entrato a far parte del mondo della comunicazione e dell'educazione. Un passo indietro ci porta alla nota metafora del pedagogista Marc Prensky che coniando i termini di nativi digitali/immigrati digitali aveva sollevato molte discussioni su natura/cultura, giovani/adulti. Prensky nel 2010 rinnova il dibattito introducendo la dicotomia fra saggezza e stupidità digitale. Cosa significa essere stupidi in rete? E cosa significa essere saggi?

La questione non si riduce al piano anagrafico, ma ci riporta all'uso consapevole e critico delle risorse che il digitale ci mette quotidianamente a disposizione.

Si tratta di un punto di vista su cui ci si interroga da tempo: i media digitali oggi a disposizione consentono di estendere la comunicazione ampliando le reti presenziali. Questo però non implica che tutti siano in grado di gestire nel modo migliore i nuovi ambiti relazionali e sociali che il digitale mette a disposizione.

Così come posso essere stupido quando faccio inciampare un compagno con uno sgambetto, posso comportarmi in modo analogo in rete ad esempio con una parola mal posta in un commento su Facebook (flaming o cyberharasement) o con una fotografia imbarazzante mandata al gruppo in Whatsapp (sexting e in casi di persecuzione prolungata anche cyberbullying). Fenomeni nuovi che sollecitano una domanda: come possiamo costruire saggezza anche online?

La risposta comporta due passaggi: la conoscenza dei diversi aspetti del digitale, incluse le derive e le patologie associate, e la padronanza dei linguaggi (gestire un forum, una chat, una pagina in Facebook, un blog sono cose simili ma non identiche).

Il seminario, partendo dai dati della ricerca sui consumi digitali giovanili, intende favorire nei partecipanti la conoscenza delle forme, dei luoghi e delle manifestazioni dei più diffusi comportamenti trasgressivi nel web (gambling, sexting, cyberstalking, flaming, cyberharasement, cyberbullying) e avviare progetti di prevenzione dedicati.

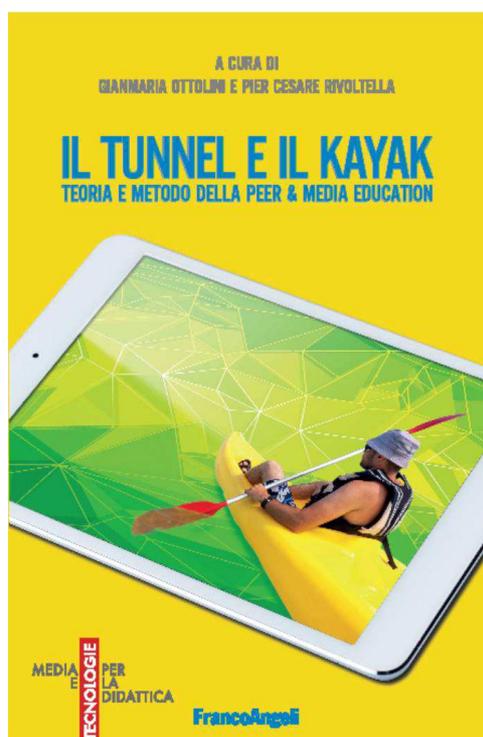
PROGRAMMA

Venerdì 27 febbraio 2015

- 9.00 **OBIETTIVI E FINALITÀ DEL SEMINARIO**
(P. C. Rivoltella, G. Ottolini)
- 9.30 **LA RICERCA IMAGE.ME**
(S. Ferrari)
I comportamenti a rischio nel web e nei social media: il sexting fra gli adolescenti
- 10.30 **IL FENOMENO DEL GAMBLING ON LINE**
(M. Croce)
- 11.30 **LE VIRTÙ DEL DIGITALE**
(P. C. Rivoltella)
Pensare al web come a un ambiente virtuale è un errore. Digitale sì, ma non meno reale del mondo materiale, per niente esterno alla vita concreta. Una dimensione ulteriore ormai irrinunciabile che i cosiddetti nativi digitali frequentano con disinvoltura – e qualche superficialità – e che gli adulti spesso guardano con una certa diffidenza se non con manifesto timore.
- 13.00 *Pausa pranzo*
- 14.30 **ANALISI GUIDATA DELLE PRODUZIONI CYBERSTUPIDITY**
(A. Carenzio)
Conoscenza delle forme, dei luoghi e delle manifestazioni dei più diffusi comportamenti trasgressivi nel web: gambling, sexting, cyberstalking, flaming, cyberharasement, cyberbullying.
- 16.00 **LA PREVENZIONE IN AMBIENTE ONLINE: la Peer&Media (only) click.**
(G. Ottolini)
- 17.00 **RICERCA QUALITATIVA SUI PEER SENIOR** sulla modalità P&M click
(A. Gnemmi)

Sabato 28 febbraio 2015

- 9.00 **FINALITÀ E OBIETTIVI DELLA SECONDA GIORNATA**
- 9.30 **PROGETTARE WEB EDUCATION: OBIETTIVI, STRUMENTI E METODI**
(M. Marangi)
- 10.30 **LAVORI DI GRUPPO**
(tutor: A. Gnemmi, F. Paracchini, M. Vassura)
Progettazione interventi per il contrasto ai comportamenti trasgressivi nel web.
- 12.00 **SINTESI E DISCUSSIONE DEI RISULTATI LAVORI DI GRUPPO**



Venerdì 27 febbraio, alle ore 21 per i partecipanti al corso:

LABORATORIO INTERATTIVO TRATTO DALLO SPETTACOLO WEBULLI (Vincitore Next 2014 Regione Lombardia), a cura della **cooperativa INDUSTRIA SCENICA**.

Il Laboratorio affronta le modalità di comunicazione e relazione tra i giovani tramite i nuovi media e tratta le tematiche del cyberbullismo e delle paure-timori-inadeguatezze dell'adolescenza.

DOCENTI E CONDUTTORI

Pier Cesare Rivoltella	Ordinario di Didattica e Tecnologie dell'istruzione presso l'Università Cattolica di Milano, dove ha fondato e dirige il CREMIT.
Gianmaria Ottolini	Già insegnante di scuola secondaria, consulente della rete Peer Education di Verbania e collaboratore dell'Associazione Contorno Viola.
Alessandra Carenzio	Insegnante di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento e Metodologie educative presso l'Università Cattolica di Milano e Piacenza, svolge attività di ricerca e formazione per il CREMIT.
Mauro Croce	Psicologo, psicoterapeuta e criminologo. Direttore del Servizio Educazione alla Salute Asl VCO.
Riccardo De Facci	Presidente Cooperativa Lotta contro l'Emarginazione.
Simona Ferrari	Ricercatore di Didattica presso l'Università Cattolica di Milano dove insegna Progettazione didattica e Didattica e tecnologie dell'istruzione. Collabora alle attività di ricerca del CREMIT.
Andrea Gnemmi	Psicologo, psicoterapeuta, consulente e formatore Associazione Contorno Viola.
Michele Marangi	Media educator, formatore e membro del Direttivo di Aiace Torino.
Francesca Paracchini	Pedagogista e formatrice Associazione Contorno Viola.
Mauro Vassura	Psicologo, ricercatore, consulente scolastico e collaboratore dell'Associazione Contorno Viola.

ISCRIZIONI

Per partecipare al seminario è richiesta la prenotazione on line al link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-seminario-cyberstupidity-verbania-15222927185>
L'iscrizione verrà perfezionata all'inizio del corso.

PERNOTTAMENTI

Presso la sede del seminario sono disponibili alcune camere a tariffe concordate.

Per info:

AL CENTRO, via alle Fabbriche, 8 - Verbania

Tel. 0323.519568 - 0323.408542

e-mail: info@alcentro.it

INFO SEMINARIO

cell. 346 9780665

e-mail: contornoviola@libero.it