

Comunic@zione e Comunità

Metodi e strumenti per comunicare nel lavoro di comunità

INFORMAZIONI & ISCRIZIONI

La quota di partecipazione al workshop per persone non iscritte alla Scuola di Sviluppo di Comunità è di € 150,00 + IVA. È previsto uno sconto del 50% per studenti. Si raccolgono iscrizioni fino al raggiungimento di 30 partecipanti.

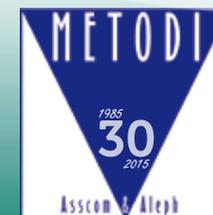
Per informazioni: Metodi Asscom & Aleph,
Via Guerzoni 15, Milano, tel. 026709556,
comunicazione@retemetodi.it

www.retemetodi.it

WORKSHOP DI 2 GIORNATE (14 ORE)

Venerdì 29 maggio 2015
Sabato 30 maggio 2015

Spazio Metodi,
Via Guerzoni 15, Milano



Comunicazione e sviluppo di comunità

La comunicazione come **trasmissione di contenuti e relazioni** tra persone e organizzazioni continua ad assumere un rilievo sempre più significativo tanto a **livello globale quanto locale**. In questi anni è mutato radicalmente il panorama degli strumenti impiegati con la rivoluzione telematica che ha ampliato la quantità degli spazi di discussione pubblica, anche all'interno delle comunità locali. Esiste anzitutto una necessità di focalizzare i significati della comunicazione intesa come elemento funzionale alla **diffusione di informazioni** ma anche come **insieme di simboli**, strumenti per la **soluzione dei problemi, costruzione di significati** condivisi tra le persone e le organizzazioni di diversa natura. Comunicare, per le realtà coinvolte all'interno delle dinamiche dello sviluppo di comunità, comporta uno sforzo di **raccontare obiettivi e azioni, prodotti e processi**, interagire con gli altri soggetti e rendicontare senso e contenuti dell'intervento sociale. Comunicare si traduce altresì in una serie di **opportunità e criticità** connesse tanto all'uso e alla gestione degli strumenti di comunicazione di massa tradizionali quanto a quelli telematici.

Obiettivi e metodologia

Il workshop vuole costituire un momento di riflessione e approfondimento sul tema della comunicazione nell'impatto sulle logiche dello sviluppo di comunità: gruppi, reti, conflitti e dinamiche partecipative. Metodologicamente verranno intrecciati spazi e tempi dedicati all'inquadramento teorico, all'esplorazione delle esperienze e dei punti di vista dei partecipanti, lavori di gruppo e condivisione in plenaria attorno ad alcuni nodi della discussione su comunicazione e social media con la presentazione di esperienze.

Le giornate di formazione si terranno presso lo "Spazio Metodi" di via Guerzoni 15, Milano

Programma delle giornate

VENERDI' 29 MAGGIO 2015

ore 9.30 - 17.30

La comunicazione e le comunità locali: tra mezzi di comunicazione tradizionali e new media.

La comunicazione: una pluralità di significati e strumenti.

Le dinamiche comunicative, analisi e spazi d'intervento.

Spunti per costruire una relazione con i mezzi di comunicazione.

SABATO 30 MAGGIO 2015

ore 9.30 - 17.30

Una rassegna ragionata degli strumenti e dei prodotti di comunicazione impiegabili nel sociale; i social media e i siti web e quelli tradizionali.

Rischi e opportunità nella relazione con i mezzi di comunicazione.

La pianificazione e la redazione dei contenuti dell'attività di comunicazione tra rendicontazione e racconto.

La cura dei punti di contatto e delle relazioni con i diversi pubblici (le persone e le organizzazioni).

Docenti

Stefano Besana, laureato in Processi Formativi e Psicologia dell'Apprendimento presso l'Università Cattolica di Milano. Consulente per lo sviluppo di comunità online ed esperto di apprendimento e nuove tecnologie.

Davide Boniforti, psicologo di comunità. Esperto in processi di sviluppo di comunità e pratiche partecipative.

Luca Rossetti, politologo, attivo nei settori dello sviluppo di comunità e della gestione di attività legate ai temi della partecipazione locale su diversi versanti: informazione, comunicazione, progettazione.