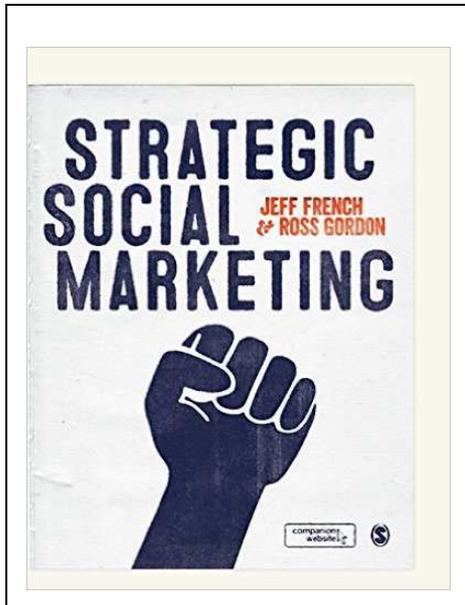


RECENSIONE



French J., Gordon R.
Strategic Social Marketing
SAGE Publications, 2015

Il testo offre un approccio sistemico per spiegare e illustrare il valore aggiunto dell'applicazione del marketing sociale per risolvere i problemi sociali.

Gli autori presentano i principi del marketing sociale in un modo strategico, critico e riflessivo per aiutare a generare bene sociale tramite l'efficacia e l'efficienza di programmi che utilizzano le strategie del marketing sociale in settori come la sanità, l'ambiente, la governance e la politica pubblica, illustrando esperienze e casi studio provenienti da tutto il mondo.