

RECENSIONE



European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC)
Social marketing guide for public health programme managers and practitioners,
Edizione italiana a cura di Fattori G., Boni M., Cavazzuti P., 2015

L'intento della guida è di fornire un programma di Salute Pubblica a manager e professionisti del settore che comprenda approcci e concetti del marketing sociale. Il documento, infatti, introduce i principi chiave della disciplina sempre applicabili nelle attività di prevenzione delle malattie e redazione di programmi di salute pubblica.

Il testo desidera dare indicazioni a manager e professionisti del settore pubblico su ciò che è il marketing sociale e di come tale disciplina possa impiegare i suoi concetti chiave nella pianificazione, implementazione e valutazione di attività e programmi volti alla prevenzione di comportamenti di salute pubblica indesiderati.