

LA SALUTE MENTALE TRA PROMOZIONE E PREVENZIONE

8 Ottobre 2010

ASL TO1-TO2, ASL AT
Centro Relazioni e Famiglia
TORINO

La partecipazione alla valutazione e al miglioramento di
qualità: pazienti in qualità di valutatori

Caterina G. Corbascio
Direttore, Dipartimento di Salute Mentale
ASL AT ASTI

Premessa

Tra le attività di promozione della salute mentale vanno incluse le strategie di partecipazione.

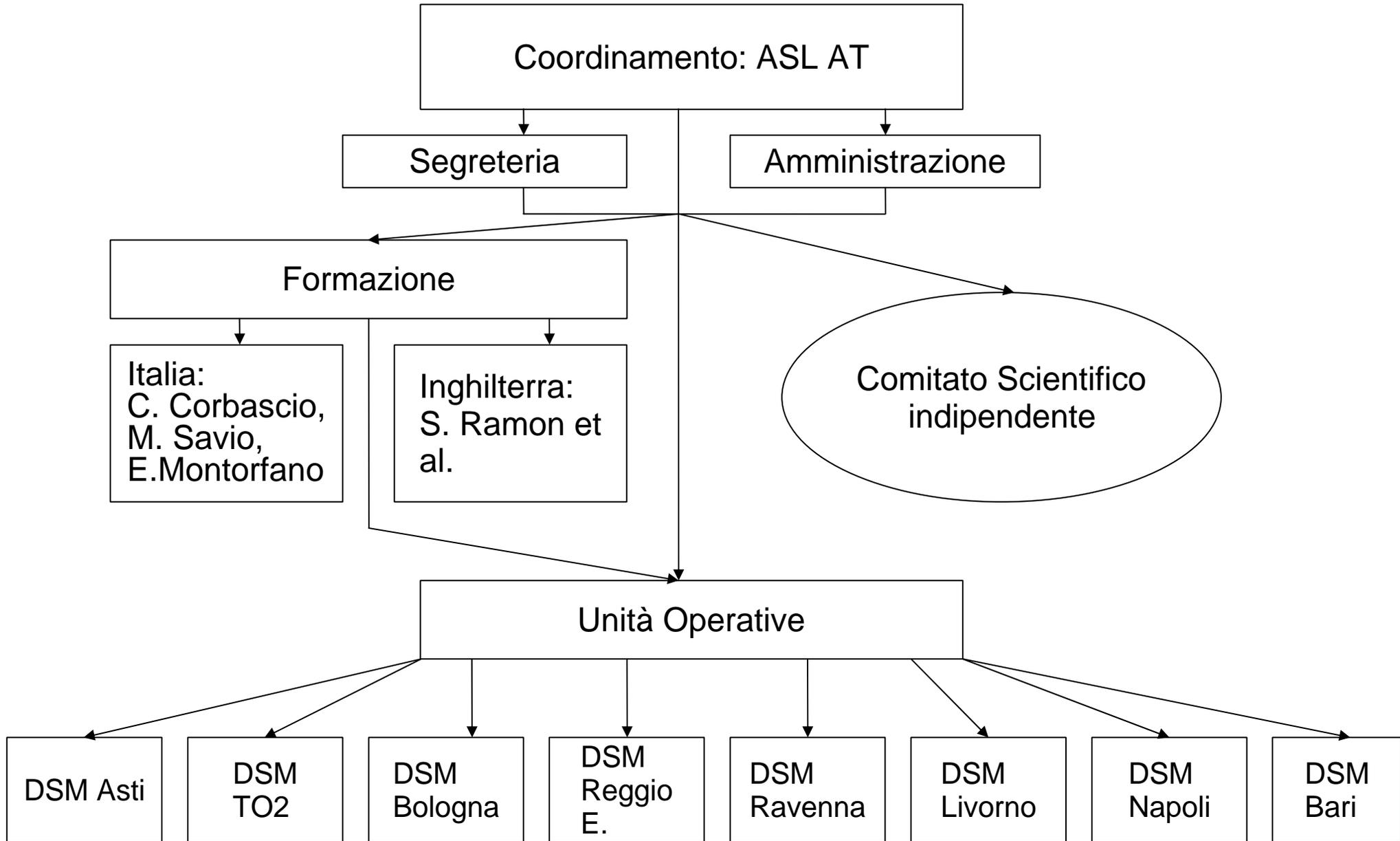
Queste generano effetti positivi a più livelli:

- a livello personale: l'apprendimento di nuove capacità, *empowerment*, la validazione di un ruolo sociale, l'aumento delle relazioni sociali.
- a livello strutturale: il ri-orientamento delle attività dei Servizi verso priorità più vicine ai bisogni dei pazienti, il miglioramento delle relazioni tra pazienti e curanti e delle relazioni interne ai servizi, il miglioramento *in toto* della qualità dei Servizi.
- a livello teorico: la considerazione del punto di vista dei beneficiari dei Servizi contribuisce alla ridefinizione del concetto di salute mentale.

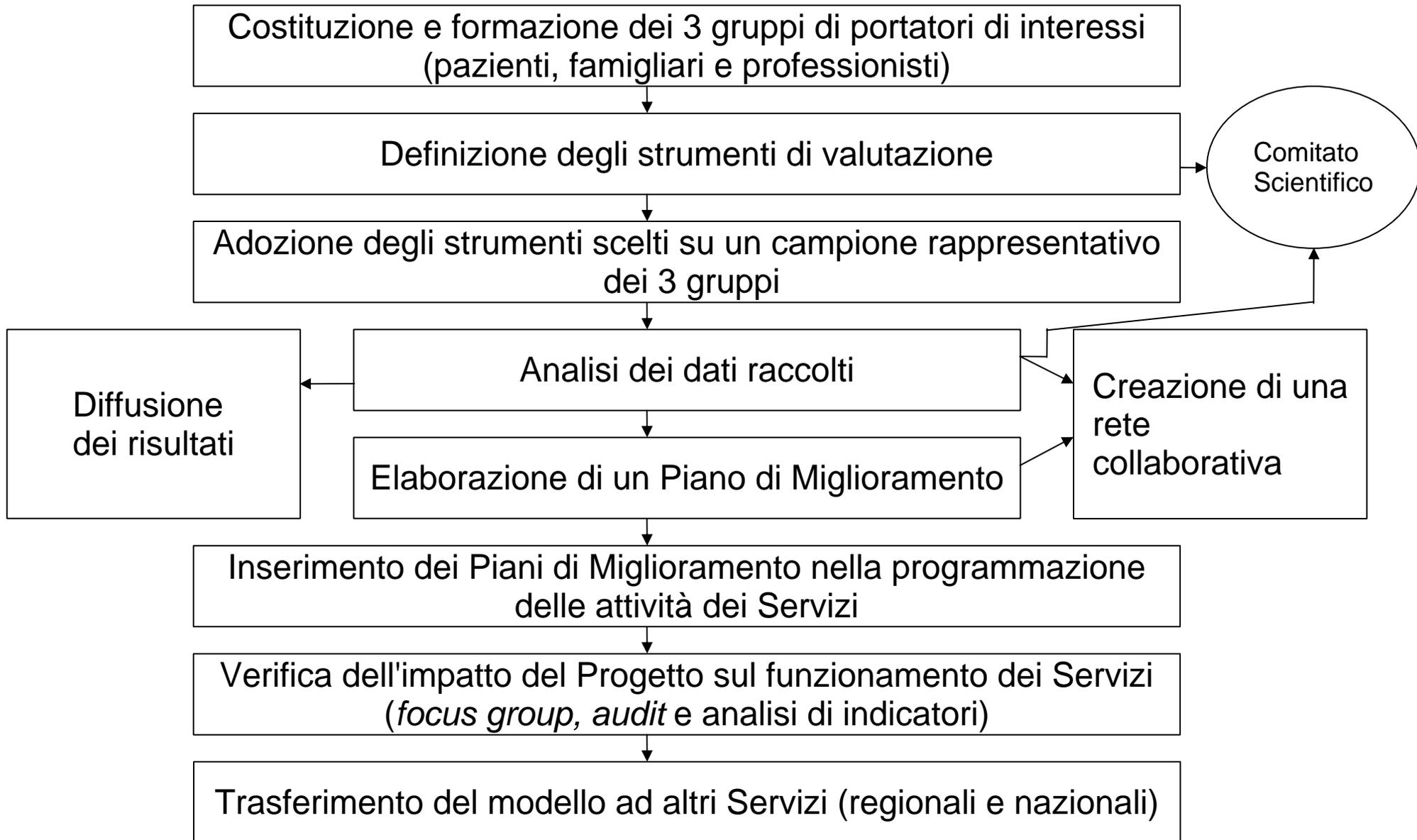
Scopo del Progetto

Obiettivo generale del Progetto è quello di fornire strumenti metodologici e operativi per la definizione di un modello di valutazione delle prestazioni e della qualità dei Servizi Psichiatrici. Il Progetto prevede il coinvolgimento dei principali portatori di interessi (pazienti, familiari e professionisti) in qualità di valutatori.

Progetto CCM (1)



Progetto CCM (2)



Conclusioni

- 1) Dar voce a componenti dei Servizi di salute Mentale solitamente trascurate. Pazienti, famiglie e la maggior parte dei professionisti non hanno voce in capitolo.
- 2) La partecipazione e il coinvolgimento attivo di pazienti, familiari e professionisti alla sua messa in atto è l'asse centrale del Progetto. I risultati attesi possono essere utilizzati per portare un significativo miglioramento dei Servizi di Salute Mentale.
- 3) Se ascoltate, queste voci possono trasformare i Servizi in strumenti in grado di rispondere realmente ai bisogni di tutti (Tailored-made Departments).
- 4) Possibile diffusione del modello.