

### **NUOVE FRONTIERE PER COMUNICARE LA SALUTE**

**Web 2.0, Serious games, Guerriglia Marketing e teoria del divertimento: strategie non convenzionali per comunicare la prevenzione e la promozione della salute**

#### **L'OFFERTA DIDATTICA**

Il corso dura sei ore e ha lo scopo di offrire una panoramica sulle modalità di utilizzo del web 2.0 e di strategie di comunicazione non convenzionali per la prevenzione e la promozione della salute.

La prima parte del corso sarà dedicata alla conoscenza del web 2.0 e delle possibilità che può offrire a chi comunica la salute. Il cosiddetto web partecipativo verrà descritto attraverso l'esame di esperienze di comunicazione che hanno utilizzato siti, social network e applicazioni web, quali i serious games, per la diffusione di messaggi di salute.

Saranno inoltre illustrate alcune campagne di comunicazione internazionali che hanno utilizzato tutte le potenzialità dei nuovi media per comunicare temi di salute.

Un piccolo spazio sarà riservato all'utilizzo di Twitter come canale di informazione per chi opera nell'ambito della salute pubblica.

La seconda parte del corso sarà dedicata alla presentazione del guerriglia marketing come strategia efficace di comunicazione per la salute. Dopo una serie di esempi di applicazione di questa tecnica innovativa e a basso costo, i partecipanti al corso sperimenteranno l'elaborazione di un intervento di guerriglia su alcuni temi di promozione della salute.

Il corso si concluderà con la presentazione di un approccio originale alla comunicazione della salute, definito teoria del divertimento, raccontato attraverso esempi significativi di utilizzo dello stesso.

La finalità del corso è quindi quella di illustrare le potenzialità del web 2.0 nel comunicare temi di salute e di trasferire ai partecipanti la conoscenza di strumenti e tecniche per elaborare strategie comunicative nuove, economiche e centrate sui destinatari.

#### **ARGOMENTI TRATTATI**

9.30 – 12.30

- web 2.0: descrizione e caratteristiche
- web 2.0: strumento e canale per comunicare la salute
- La comunicazione della salute sui social network: facebook, youtube, twitter.
- Analisi di esperienze nazionali ed internazionali
- I serious games: giochi interattivi sulla salute

13.30 – 16.30

- Comunicare la salute in modo non convenzionale
- Il guerriglia marketing: cos'è e come si applica alla comunicazione della salute?
- Elaborazione di un intervento di guerriglia marketing su un tema di salute
- La Fun Theory: comunicare la salute divertendo

#### **A CHI SI RIVOLGE**

Il corso è rivolto a studenti, ricercatori, operatori sanitari e quanti interessati al tema.

**DATA DEL CORSO** 9 ottobre 2014

#### **SEDE DEL CORSO**

DoRS, Centro regionale di documentazione per la promozione della salute  
Via Sabaudia 164 - Grugliasco (TO) – Aula formazione

**DOCENTI** Dott. ssa Eleonora Tosco; Dott.ssa Elisa Ferro

**QUOTA D'ISCRIZIONE** Euro 70,00 (IVA non dovuta ai sensi dell'art 10 dpr 633/72 e dell'art. 14 lg 537/1993)



Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute

Via Sabaudia 164-10095 Grugliasco (TO)-tel.011/40188502-fax 011/40188501-info@dors.it-www.dors.it

**CORSO**  
**NUOVE FRONTIERE PER COMUNICARE LA SALUTE**

**MODULO DI PRE-ISCRIZIONE**

Il modulo, debitamente compilato e firmato, deve essere trasmesso via fax alla Segreteria Organizzativa (011-40188501 alla c.a. di Donatella Bruno) entro **venerdì 05.09.2014**.

Con la conferma dell'iscrizione, che avverrà via e-mail, verranno comunicati i termini e le modalità di pagamento.

Cognome Nome	
Codice Fiscale	
Luogo di nascita	
Data di nascita	
Residente in	
Via /Piazza, n. civico, CAP	
Professione	
Ente/organizzazione	
Servizio di appartenenza	
Indirizzo sede di lavoro	
Telefono lavoro	
Fax lavoro	
Cellulare	
Indirizzo e-mail	

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Informativa ai sensi dell'art 13 del D. Lgs. 196/2003

I dati sopra riportati verranno trattati esclusivamente ai fini del procedimento per il quale sono stati richiesti da parte del responsabile del trattamento (Dr.ssa M. Elena Coffano – Referente S.C. DoRS ASL TO 3 – Via Sabaudia 164 10093 Grugliasco TO) e dai suoi incaricati. Titolare del trattamento è l'ASL TO 3 di Collegno e Pinerolo– Via Martiri XXX Aprile 30, 10093 Collegno (TO).